

Studytube Marketing & Activation guide



Tools en tips voor meer learner engagement



FASE 1: PRE-LAUNCH

De fundering voor een succesvolle livegang

- **Adoptieplan:** De basis voor succesvolle adoptie
- **Communicatieplan:** Gebruik de sjablonen en planning
- **Leerbehoefte:** Breng dit in kaart



FASE 2: LAUNCH

Kick-off & activatie

- **Promotie** voor de lancering met welkomst email of video
- **Best practices** en waardevolle lessen
- **Leidinggevenden** betrekken vanaf de lancering



FASE 3: POST LAUNCH

Maak leren een onderdeel van het dagelijkse werk

- **Campagne voorbeelden** en success cases voor het activeren
- **Beoordelingsgesprekken** combineren met leren en ontwikkelen
- **Meten en evalueren** van de impact van het leren

Relevante middelen in de marketing & activation guide:

- + 15 E-books
- + 14 Webinars & Talks
- + 21 Masterclasses & Roadmaps
- + 4 LMS workshops voor beheerders