



STUDYTUBE

KUNDENERFOLGSGESCHICHTE

Die lernende Genossenschaft

Wie **EURONICS** der Aufbau einer **digitalen Lernzentrale** mit Studytube gelungen ist.

EURONICS Deutschland eG

Die EURONICS Deutschland eG ist ein Partner des europäischen Einkaufs- und Marketingverbund EURONICS International, mit deutschem Hauptsitz in Ditzingen bei Stuttgart. EURONICS feiert in 2024 ihr 55-jähriges Jubiläum und die Genossenschaft blickt zudem auf eine lange Tradition in Deutschland zurück. In Deutschland umfasst EURONICS inzwischen 1.200 Märkte, 1.000 Mitglieder (Händler) und ca. 10.000 Mitarbeitende. Ein umfangreiches Dienstleistungsangebot, individuelle Beratung und qualifiziertes Fachpersonal sind die gemeinsamen Kennzeichen der zumeist inhabergeführten mittelständischen Fachgeschäfte und Fachmärkte.

Dabei steht die Zentrale der EURONICS Deutschland ihren Händlern mit umfassendem Service zur Seite und sichert so die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Mitglieder. Eine wichtige Rolle hierbei nimmt die Mitgliederqualifizierung ein, die als Dienstleistungsabteilung für die Händlerschaft fungiert.

Die Abteilung bildet einen Kontaktpunkt zu den Händlern und kümmert sich um regelmäßige Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen wie Verkaufstrainings vor Ort, Seminare für Führungskräfte und Mitarbeitende oder Produktschulungen.

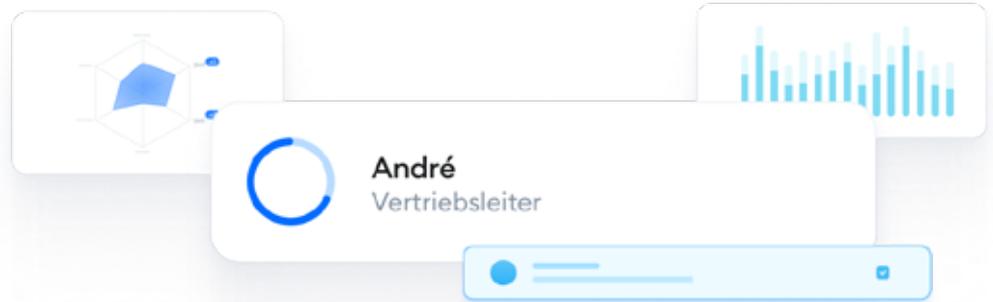
Gegründet: 1969

Branche: Elektro Groß- & Einzelhandel

Kunde seit: 2023

Mitarbeitende: > 10.000





Doch mit der Pandemie geriet das Lernen in Präsenz zum Stillstand und stellte das Unternehmen damit vor neue Herausforderungen. Schnell war klar, dass der Schulungsbedarf digitalisiert werden muss, damit alle Mitglieder und Mitarbeitende weiterhin geschult werden können. Das Team der Mitgliederqualifizierung unternahm zunächst selbst den Versuch, ein Lernmanagementsystem (LMS) aufzubauen, doch die Anforderungen waren zu komplex. Auch das anschließend eingeführte LMS war zu unhandlich und konnte die speziellen Kriterien einer Genossenschaft nicht erfüllen.

Es war also notwendig, ein Lernmanagementsystem zu finden, das die genossenschaftliche Struktur abbildet und die nötige Barrierefreiheit für Händler, Mitarbeitende und Industriepartner bietet. Mit Studytube konnte die EURONICS Deutschland eG genau das umsetzen. Das Unternehmen hat eine digitale Lernzentrale geschaffen, die es ihnen und ihren Industriepartnern ermöglicht, Trainings und Schulungen bereitzustellen, auf die Händler und Mitarbeitende orts- und zeitungebunden zugreifen können.

“

Für uns in der Mitgliederqualifizierung war es entscheidend, dass sich das neue LMS intuitiv bedienen lässt, um Barrierefreiheit für Händler und Mitarbeitende zu gewährleisten und den Administrationsaufwand so gering wie möglich zu halten.

Juliane Kurze
Mitgliederqualifizierung
EURONICS



Digitaler Wandel als Antwort auf Personalengpässe & Kostendruck

Neben der Pandemie, die den Digitalisierungsprozess in der Aus- und Weiterbildung letztlich nur beschleunigte, waren die folgenden Gründe ausschlaggebend für die Einführung einer Lernplattform bei EURONICS.

Erstens erschwerte eine knappe Personaldecke es der Händlerschaft, ihre Mitarbeitenden regelmäßig zu Präsenzschulungen zu schicken.

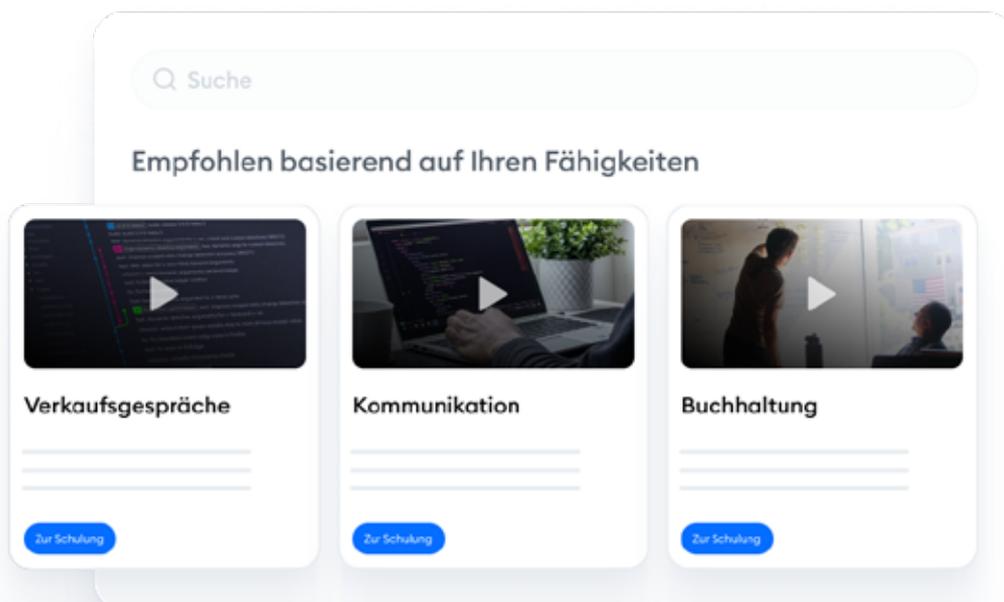
Zweitens waren die Präsenzschulungen, an einem zentralen Standort, mit weiteren Kosten verbunden. Daher war die Ergänzung des Portfolios durch digitale Lernangebote unabdingbar, um ortsunabhängige Schulungen anzubieten und Kosten zu senken. Mit der Einführung einer Lernplattform strebte die Einkaufsgenossenschaft danach, diese Ziele zu erreichen und die berufliche Entwicklung der Händler sowie Mitarbeitenden nachhaltig zu fördern. Um die Suche nach dem passenden Anbieter zu starten, definierte die Mitgliederqualifizierung zunächst verschiedene Use Cases und erstellte daraufhin einen Anforderungskatalog.

“

Die Kosten und die dünne Personaldecke setzen voraus, dass auch wir als Genossenschaft im Consumer Electronics Bereich digitaler denken und werden müssen.

Juliane Kurze

Mitgliederqualifizierung
EURONICS



Die Herausforderung: Zentrale, Handel & Industrie vereinen

Da EURONICS Deutschland keine klassische Konzernstruktur aufweist, sondern genossenschaftlich organisiert ist, war die Suche nach einem passenden Lernmanagementsystem nicht leicht.

Es galt, 1.000 Händler aus 1.200 Standorten mit ca. 10.000 Mitarbeitenden auf der Lernplattform unterzubringen und dabei bestimmte Kriterien zu erfüllen, wie z.B. den Datenschutz. So musste sichergestellt werden, dass Mitarbeitende nur auf die Lerninhalte ihres jeweiligen Standortes zugreifen können.

Neben den strukturellen Anforderungen, sollte die Lernplattform auch Prozesse in der Mitgliederqualifizierung vereinfachen. Der Fokus lag vor allem auf einer einfachen Administration, da eine Vielzahl von Nutzern eingebunden und abgebildet werden musste. Auch das Autorentool sollte sich unkompliziert bedienen lassen und für eine gemeinschaftliche Nutzung ausgelegt sein, sodass beispielsweise auch Kollegen und Kolleginnen aus anderen Fachbereichen eigenständig Trainings erstellen können.

Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels und der vermehrten Quereinsteiger, war es zudem wichtig, eine schnelle und kurzfristige Wissensbasis zu schaffen. Sei es im Bereich von Soft Skills, wie z.B. der Umgang mit Kunden, oder bei den Hard Skills, wie Produktschulungen. Es war deshalb ebenso wichtig, eine Schnittstelle zu den Industriepartnern über die Lernplattform herzustellen. Diese sollten in der Lage sein, ihre eigenen Lerninhalte zu integrieren, um viele Händler:innen zu erreichen, Mitarbeitende zu schulen und somit ihre Produkte letztlich besser zu verkaufen. Das Ziel war also, eine Lernplattform einzuführen, die diesem komplexen Anforderungskatalog gerecht wird.



Mit Studytube zur vernetzten Lernwelt

Bei der Suche nach einer geeigneten Lernplattform verfolgte die Einkaufsgenossenschaft EURONICS klare Ziele: Sie wollte die Prozesse in der Mitgliederqualifizierung optimieren, eine digitale Wissensbasis für alle Mitglieder schaffen und das genossenschaftliche Prinzip digital abbilden. Mit der Lernplattform von Studytube gelang es EURONICS, dieses ehrgeizige Vorhaben umzusetzen und eine zentrale Lernumgebung zu gestalten. Folgende Funktionen und Eigenschaften haben EURONICS von dem LMS von Studytube überzeugt:

- ◆ **Einfache Benutzerverwaltung:** Das LMS ermöglicht es, die einzelnen Standorte als Teams anzulegen, wobei jedes Team eine eigene Mitgliedsnummer erhält. Dies vereinfacht die Zuordnung von Mitarbeitenden zu ihrem jeweiligen Standort. Die Händler agieren als Teamleiter und können ausschließlich ihr eigenes Team über die Lernplattform verwalten. So ist es gelungen, die genossenschaftliche Struktur unter Einhaltung der Datenschutzrichtlinien im LMS abzubilden.
- ◆ **Automatisierungen in der Verwaltung:** Administrative Aufgaben, wie das Anlegen neuer Mitarbeitende oder das Erstellen von Teilnehmerlisten, werden mithilfe des LMS automatisiert. Was früher Stunden in Anspruch nahm, kann nun in wenigen Minuten erledigt werden.
- ◆ **Mühelose Erstellung von Lerninhalten:** Mit dem KI-Autorentool können neue Schulungen mühelos erstellt werden. Die intuitive Oberfläche macht es zudem auch für Kolleg:innen leicht, Lerninhalte zu gestalten und gibt Teilnehmenden die Möglichkeit, sich schnell einzufinden. Dadurch wird sowohl das Teilen als auch Abrufen von Wissen beschleunigt, etwas, das gerade im Bereich der schnelllebigen Unterhaltungselektronik wichtig ist.

- ◆ **Einbindung von Industriepartnern:** Das LMS ermöglicht es Industriepartnern, ihre Produktschulungen auf der Lernplattform zu integrieren. Somit können Sie die Händlerschaft und die Mitarbeitenden, über das LMS, auf direktem Weg erreichen und gezielt schulen.
- ◆ **Intuitive Lernumgebung:** Die leicht bedienbare Umgebung der Lernplattform ermöglicht es den Mitarbeitenden, sich schnell zurechtzufinden. Über die KI-basierte Suche können relevante Lerninhalte zudem schnell gefunden werden.
- ◆ **Persönliche Lernakademie:** Mit Studytube hat EURONICS Deutschland eine eigene Lernakademie ins Leben gerufen. Die **“e-learning24” Akademie** ist die zentrale Lernumgebung der Genossenschaft und schafft die wichtige Schnittstelle zwischen der Mitgliederqualifizierung, den Industriepartnern und Händler:innen.



“

Mit Studytube gestalten wir das Lernen im Einzelhandel neu und sorgen für Expertise in jeder EURONICS Filiale - heute und in Zukunft.

Juliane Kurze
Mitgliederqualifizierung
EURONICS



Ausblick: Ausbau der digitalen Lernzentrale

Die Einkaufsgenossenschaft plant, in Zukunft mehr Veranstaltungen digital abzubilden. So sollen z.B. Starter-Tage nicht mehr ausschließlich in Präsenz stattfinden, sondern als Lernpfade bestehend aus Live-Online-Schulungen, Videos und Präsentationen angeboten werden. Über kurz oder lang verfolgt die Mitgliederqualifizierung das Ziel, einen Großteil Ihrer Lernangebote zusätzlich über das Lernmanagementsystem zu digitalisieren. Ein wichtiger Schritt hin zu einer dynamischen Lernkultur, bei dem Studytube EURONICS gerne unterstützt.

Produktschulung

PDF

Einführung in die Funktionsweise des neuen Produktsortiments
Produkteinführungen sind ein iterativer Prozess, bei dem Wiederholung und Zusammenarbeit entscheidend sind...



Lernen effizient organisieren & Kompetenzen gezielt fördern.

Unsere Plattform vereinfacht die Bereitstellung von Lerninhalten und Automatisierung von Lernprozessen und ermöglicht Organisationen, Kompetenzlücken präzise zu identifizieren und zu schließen.

