

# Start Learning; de Studytube Marketing & Activatie Guide



**STUDYTUBE**

Tools en tips voor meer learner engagement

Leren en ontwikkelen is een onmisbaar onderdeel van elke lerende organisatie. Hoe zorg je ervoor dat jouw medewerkers met gemak en plezier aan de slag gaan met hun ontwikkeling?

Wij hebben de beste tips, tricks, tools, templates en content gebundeld. Zo kan je direct aan de slag om van jouw organisatie een lerende organisatie te maken. Let's start learning!

Met deze gids helpen we je om jouw medewerkers in drie fasen te activeren:

- 1. Pre-launch:** Wat is er nodig in de aanloop naar de lancering?
- 2. Launch:** Hoe zorg je voor een goede start van het leerplatform?
- 3. Post-launch:** Hoe zorg je dat leren en ontwikkelen een integraal onderdeel wordt van de dagelijkse praktijk?



**Fase 1: Pre-launch:  
De fundering voor een succesvolle livegang..... 4**

1. Maak een succesplan
2. Breng de beheersorganisatie (jouw ambassadeurs) in beeld
3. Maak een communicatieplan
4. Start een teasercampagne

**Fase 2: Launch:  
Kick-off & activatie..... 9**

1. Stuur jouw medewerkers een welkomst-e-mail
2. Betrek leidinggevenden vanaf het begin
3. Maak gebruik van interne communicatie
4. Bied passend leeraanbod aan

**Fase 3: Post launch:  
Maak leren een onderdeel van het dagelijkse werk..... 14**

1. Verweef performance management met leren en ontwikkelen
2. Vernieuw het leeraanbod en zorg dat ontwikkelen niet gaat vervelen
3. Creëer een onboardingtraject voor nieuwe medewerkers
4. Activeer & engage
5. Meet je impact

**Content die activeert ..... 21**

1. E-books
2. Webinars & talks
3. Masterclasses & roadmaps
4. LMS workshops

**Leerlijnen..... 23**

# De fundering voor een succesvolle livegang

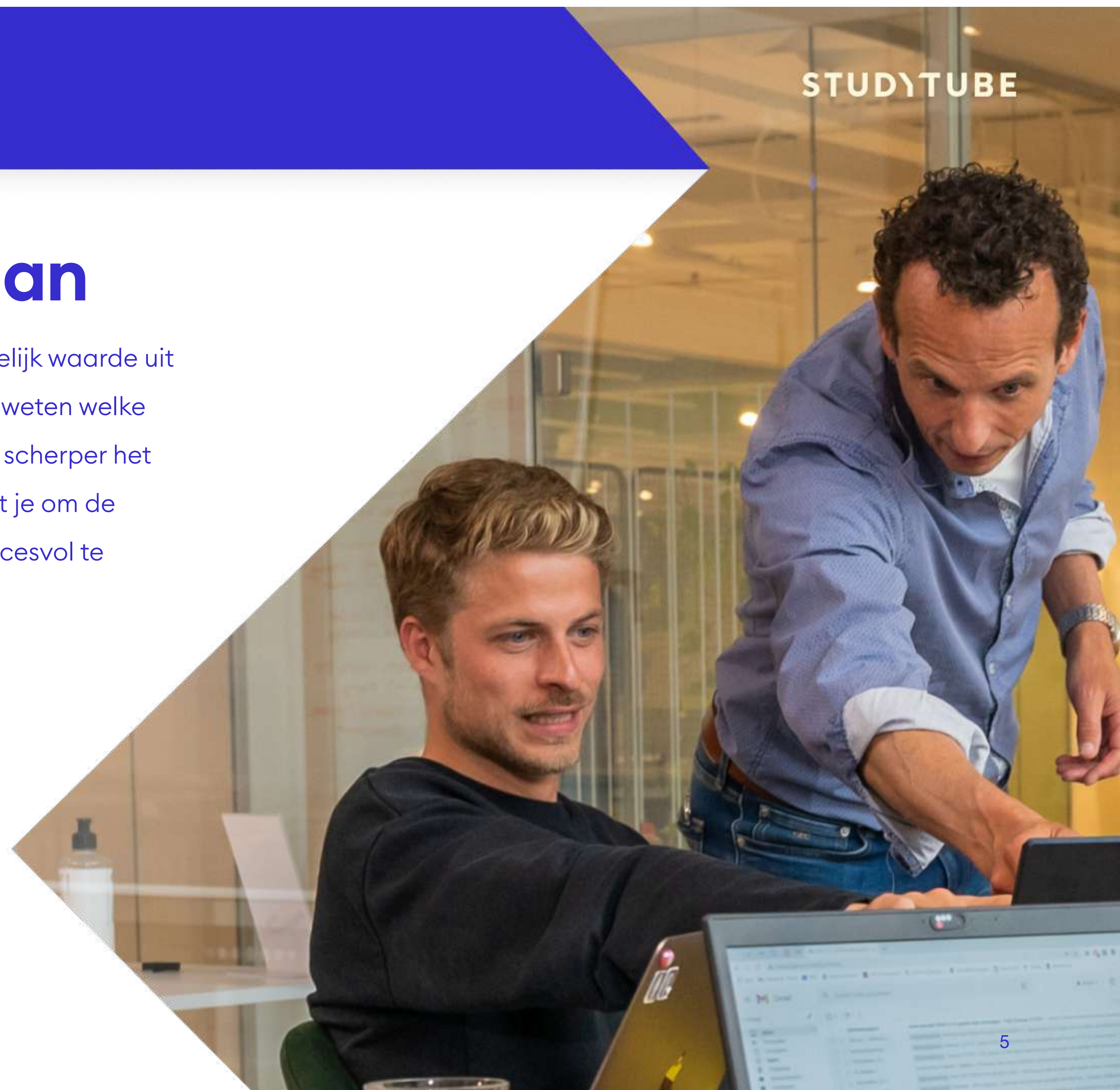
In deze fase is het belangrijk om een stevig fundament te bouwen voor leren en ontwikkelen in jouw organisatie. Identificeer ambassadeurs voor jouw leerplatform en maak een communicatieplan om jouw nieuwe academy te promoten.



# 1. Maak een **succesplan**

Wanneer is jouw leerstrategie geslaagd? Om zo veel mogelijk waarde uit jouw leerplatform te halen, is het belangrijk om precies te weten welke doelstellingen jouw organisatie hiermee wil bereiken. Hoe scherper het beeld, hoe groter de kans op succes. Het succesplan helpt je om de concrete aanpak van de aankomende implementatie succesvol te realiseren.

- Lees meer over het belang van een **succesplan** en hoe je dit stap voor stap uitbouwt;
- Maak gebruik van dit **succesplan-template** om de prioriteiten van jouw organisatie inzichtelijk te maken.



## 2. Breng de **beheersorganisatie** in beeld

Bepaal voor de livegang welke stakeholders verantwoordelijk zijn voor het succes. Vooral de rollen en verantwoordelijkheden van deze stakeholders dienen goed in kaart gebracht te worden. Het is ook belangrijk om de stakeholders voorafgaand aan de lancering goed te informeren en te betrekken in de opbouw van jullie leercultuur. Dit netwerk van ambassadeurs bestaat idealiter uit proactieve medewerkers en leidinggevenden.

Vul het laatste onderdeel van het **succesplan** in om de **beheersorganisatie** in kaart te brengen.



# 3. Maak een **communicatieplan**

Een nieuwe manier van werken en ontwikkelen moet intern verkocht worden. Zie de livegang daarom als een product en jouw collega's als de doelgroep. Marketing en communicatie zijn essentieel om jouw medewerkers te attenderen en activeren. Spread the word!

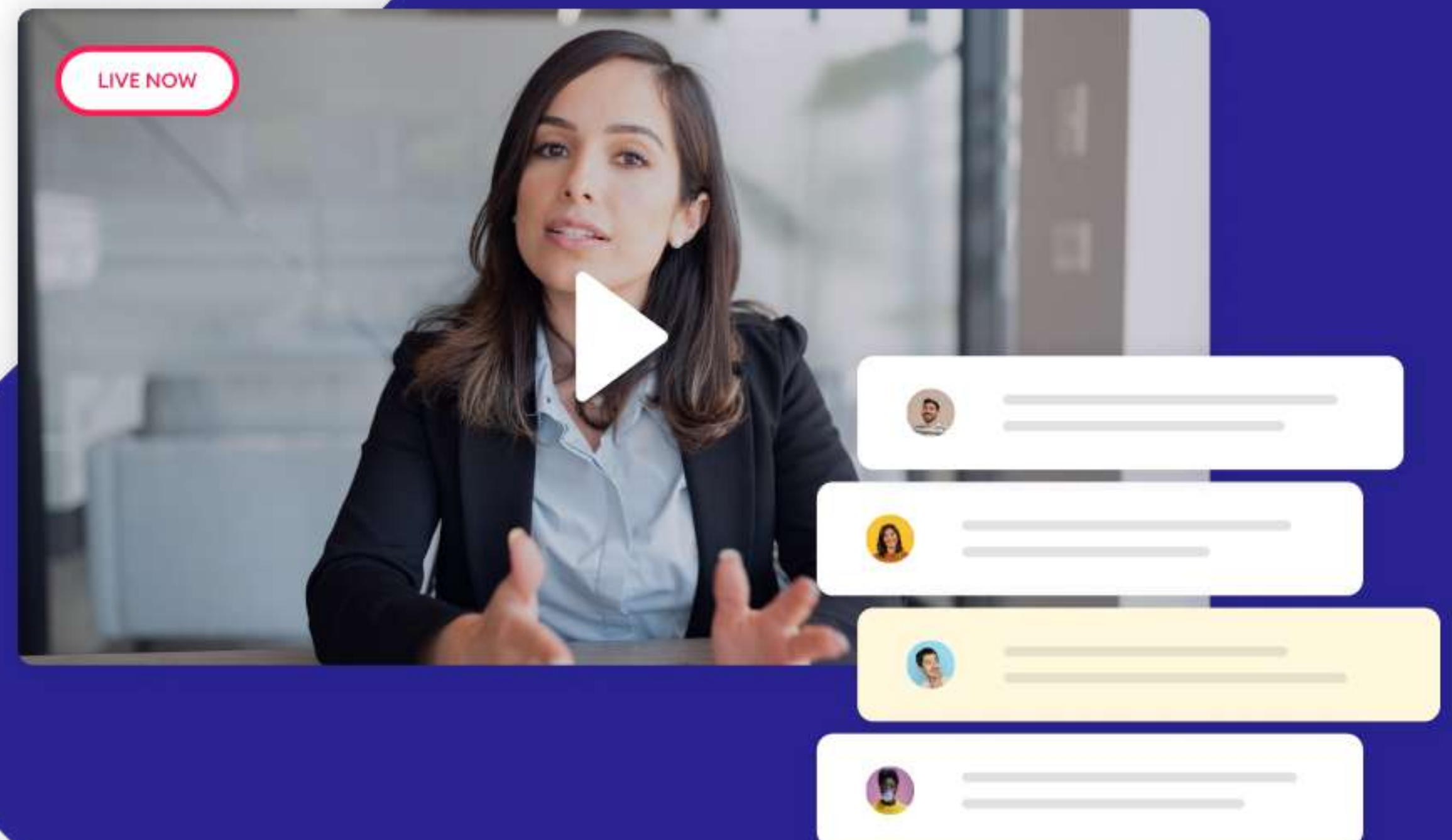
- Gebruik dit template om te bepalen wie er intern aangehaakt moet worden bij het **communicatieplan**
- Je vindt hier het template voor de **communicatieplanning**
- Hier vind je **inspiratie voor een kickoff**  
In deze collectie staan tips en voorbeelden voor een welkomstvideo of instructies voor gebruikers;
- Leer van **bol.com** hoe ze medewerkers binden en boeien.



## 4. Start een **teasercampagne**

Voorafgaand aan de livegang is het slim om een campagne te starten die medewerkers kennis laat maken met wat er komen gaat. Een teasercampagne kan ervoor zorgen dat medewerkers hun weg naar het leerplatform beter weten te vinden.

- Bekijk voorbeelden van andere **campagnes** aan de hand van case studies.





# Kick-off & activatie

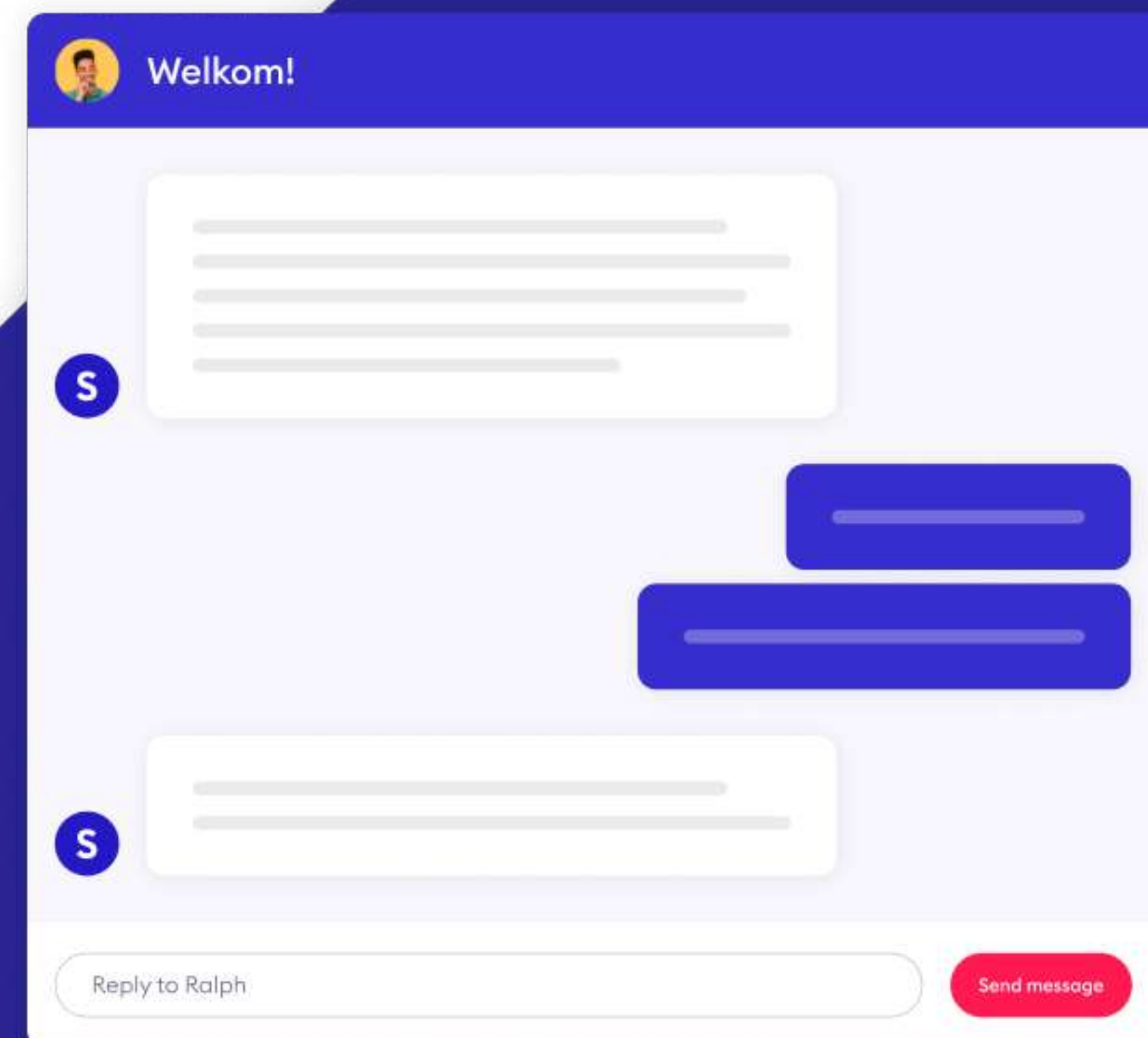
Een goed begin is het halve werk. Zorg er daarom voor dat medewerkers vanaf het begin betrokken zijn door een onvergetelijke kick-off neer te zetten. Door gebruik te maken van communicatie die de meeste impact op jouw organisatie heeft, staat de academy direct op ieders radar.



# 1. Stuur jouw medewerkers een **welkomst-e-mail**

Het meest effectieve hulpmiddel om medewerkers te activeren, blijft hun inbox. Volgens Hubspot bereiken organisaties die e-mail inzetten 50% meer geactiveerde gebruikers. Reden genoeg om dit kanaal te gebruiken om medewerkers aan boord te krijgen en te betrekken bij de academy.

Gebruik deze **e-mail-voorbeelden** om medewerkers te bereiken.



## 2. Betrek leidinggevenden vanaf het begin

De betrokkenheid van managers tijdens (en na) de lancering van de academy is cruciaal voor het succes. Definieer de rol die de manager speelt goed en zorg ervoor dat managers weten wat er van hen verwacht wordt.

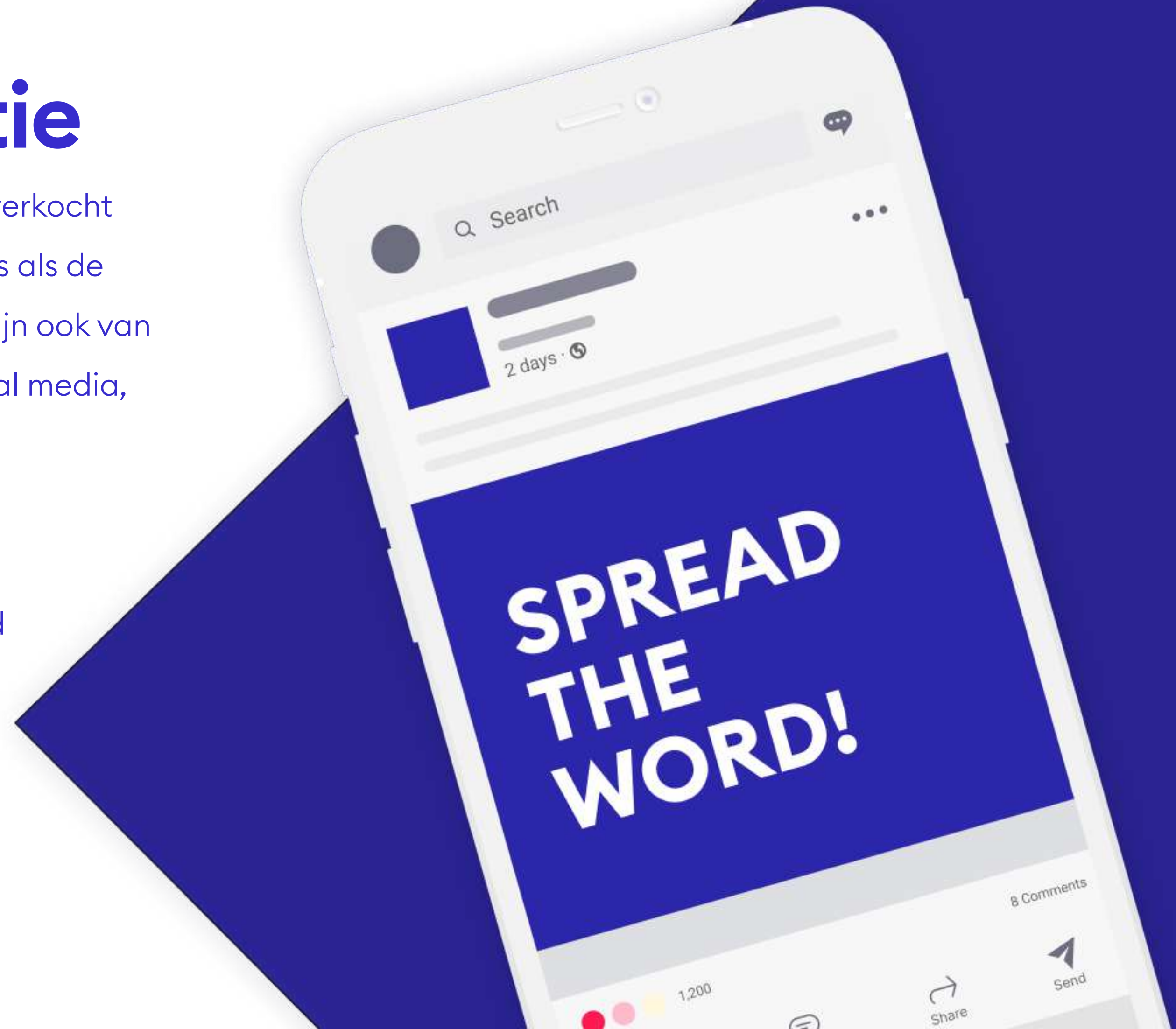
- Inspireer jouw managers met dit **competentiehandboek**
- Organiseer workshops met managers en maak gemakkelijk gebruik van deze **promotiematerialen**



### 3. Maak gebruik van interne communicatie

Een nieuwe manier van leren en ontwikkelen moet intern verkocht worden. Zie de livegang als een product, en jouw collega's als de doelgroep. Kanalen die je gebruikt bij de communicatie zijn ook van groot belang. Zo kan je denken aan: intranet, e-mail, social media, een-op-een gesprekken, of nieuwsbrieven.

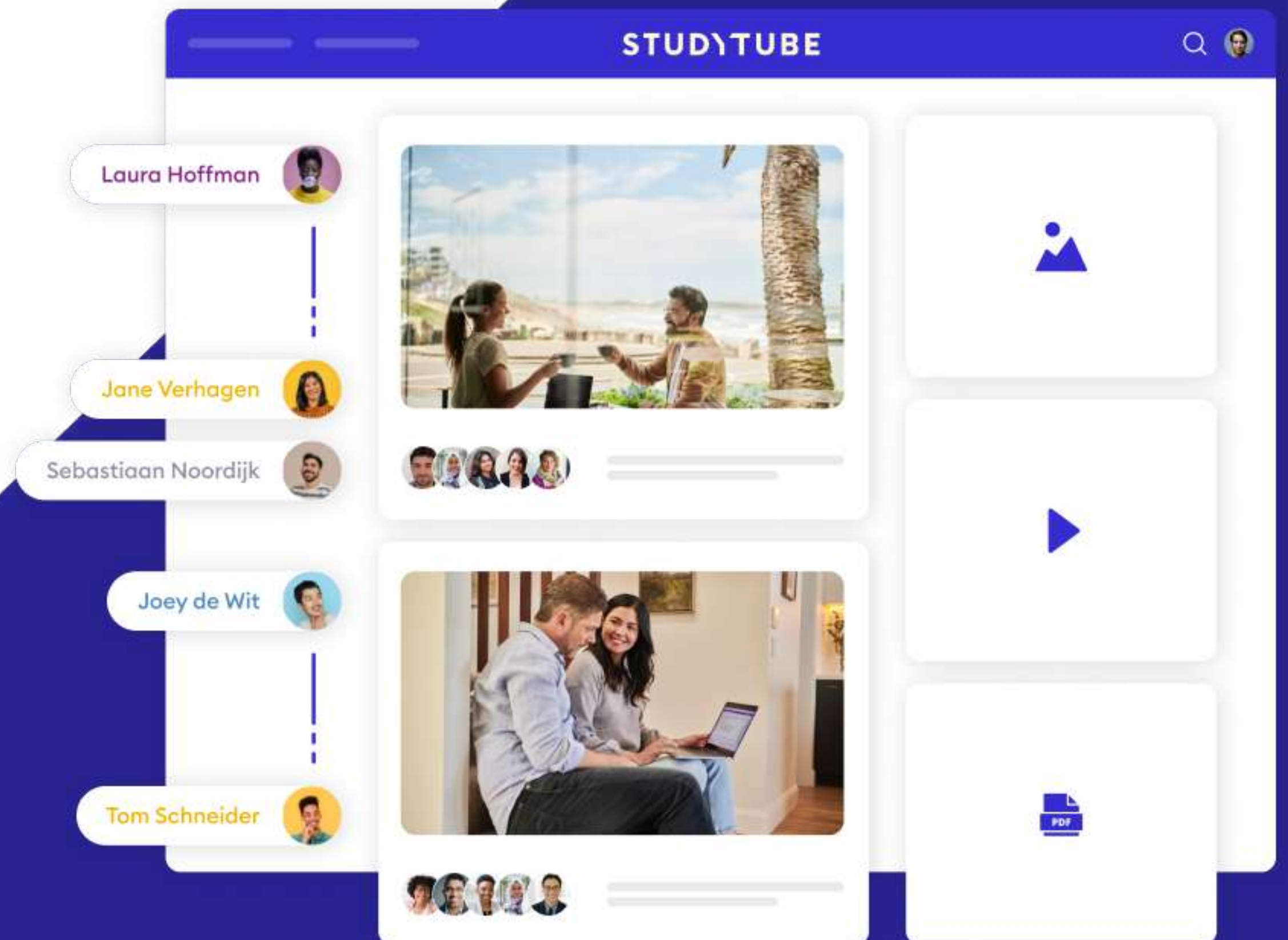
- Bekijk deze collectie voor het ontwikkelen van een **welkomstvideo** waarbij de academy geïntroduceerd wordt met en de 'What's in it for me'-vraag wordt beantwoord;
- Maak **jouw eigen poster**  
Pas het aan met jouw eigen huisstijl.



## 4. Bied passend leeraanbod aan

Als jouw medewerkers hun weg weten te vinden naar de online academy, moeten zij wel begroet worden door leercontent die voor hen relevant is. Maak daarom inzichtelijk wie je gebruikers zijn en welke content zij nodig hebben om hun leerdoelstellingen te behalen.

- Maak gebruik van de vragen in dit **sjabloon** om de leerbehoeften in jouw organisatie in kaart te brengen;
- Zet de evaluatietool op het LMS in om een survey uit te sturen en resultaten te analyseren;
- Maak gebruik van de **Content Roadmap** om de leercontent zo goed mogelijk aan te laten sluiten op de leerbehoeften.



# Maak leren een onderdeel van het dagelijkse werk

Ook na de lancering van jullie leerplatform is er nog genoeg werk aan de winkel. Het is nu zaak om van leren en ontwikkelen een integraal onderdeel van de organisatie te maken. Het moet voor medewerkers natuurlijk worden om tijd en aandacht aan hun professionele ontwikkeling te besteden.



# 1. Verweef performance management met **leren en ontwikkelen**

Stimuleer managers om medewerkers te bevragen over hun competentie-ontwikkeling en moedig hen aan om leerdoelstellingen vast te leggen in een persoonlijk ontwikkelplan (POP). Dit bevordert de slagingskans. Laat managers vervolgens een gepaste externe training toewijzen aan hun medewerkers die aansluit bij deze ontwikkelplannen.

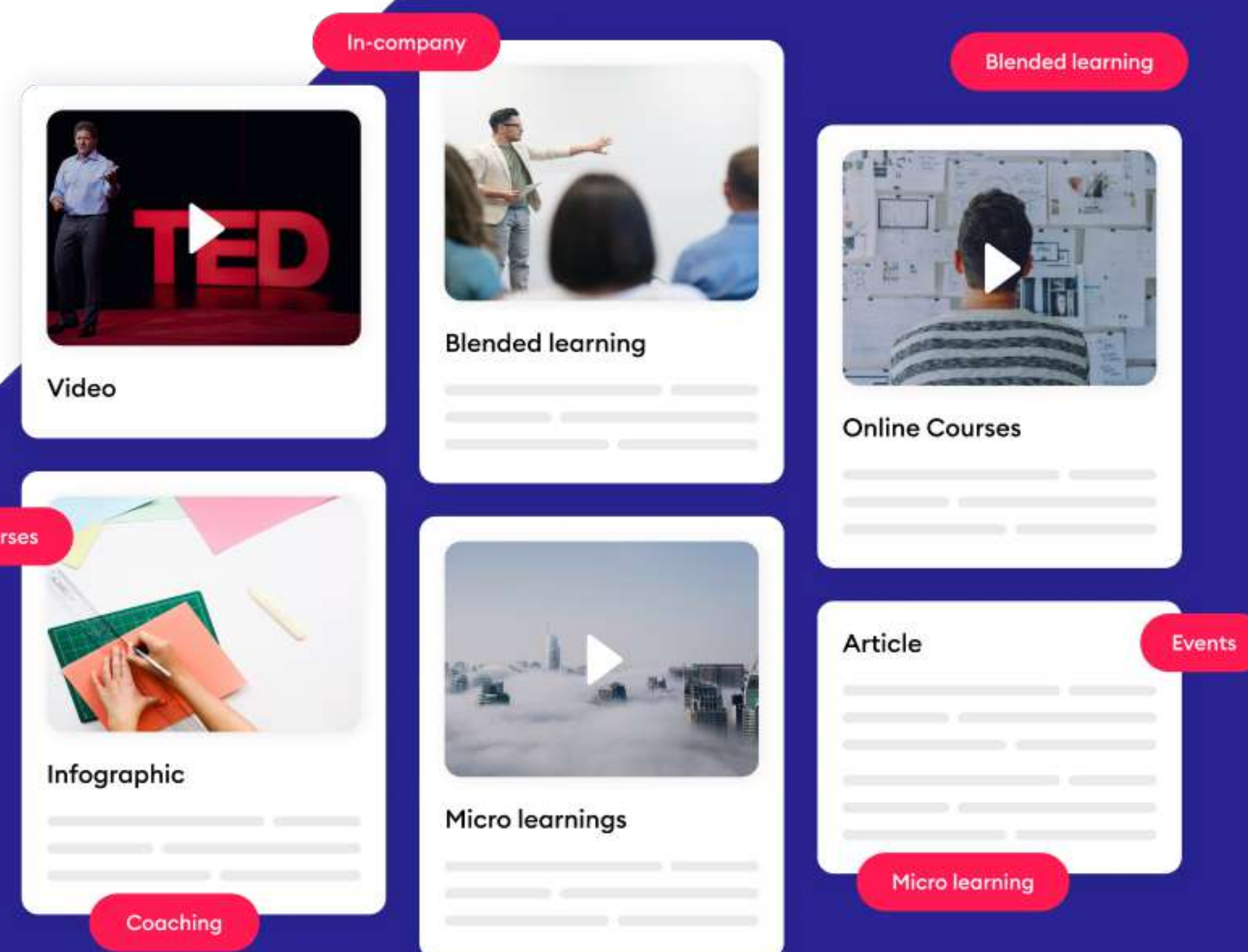
- Laat je inspireren door het 5-stappenplan voor het **ontwikkelen van een opleidingsplan**
- Bekijk hoe **Manpower van leren en ontwikkeling** een **centraal aandachtspunt** maakt binnen de organisatie.



## 2. Vernieuw het leeraanbod en zorg dat ontwikkelen niet gaat vervelen

Zorg er voor dat de content in de online academy continu bijgehouden en verfrist wordt. Het is ook altijd aan te raden om een content-team samen te stellen die gaat over de kwaliteitswaarborging en ontwikkeling van de opleidingsbibliotheek.

- Heb je een content-team aangesteld? Download hier de checklist voor het maken van een **microlearning** **of een online training**
- Download hier **promotie- en communicatiemateriaal** voor een Auteursstool-workshop;
- Bekijk hoe je de 'uitgelicht'-pagina op het LMS in kunt zetten om bepaalde **leerinterventies in de schijnwerpers te zetten**





### 3. Creëer een **onboardingstraject** voor nieuwe medewerkers

Werkgevers die hun nieuwe medewerkers de eerste weken laten ‘zwemmen’, lopen groter risico op vroegtijdig vertrek. En dat kost geld. Als een new hire besluit om binnen zes maanden weer te vertrekken, is de investering namelijk verloren. Uiteraard zijn zowel werkgever als werknemer erbij gebaat om snel productief te kunnen zijn. Daar helpt een goed onboardings- en opleidingsprogramma bij.

- In de **how-to gids** – inclusief checklist – leer je meer over het realiseren van een succesvolle onboarding.

#### HOW-TO GIDS



## 4. Activeer & engage

Om van leren en ontwikkelen een gewoonte te maken in jouw organisatie is het organiseren van in-company events en campagnes een goede katalysator. Hiermee blijf je medewerkers enthousiasmeren om aan de slag te gaan met hun ontwikkeling. Dit kan je op verschillende manieren realiseren:

### 1. Organiseer thema- en seizoensgebonden activatiecampagnes

Speel in op de feestelijke afronding van het jaar met een adventskalender. Je kunt ook focussen op functionele ontwikkeling door de HR-cyclus te koppelen aan een activatiecampagne. Op welke dagen of momenten wil jij inspelen?

- Volg hier het **activatiecampagne-stappenplan**
- Maak gebruik van dit **excel-overzicht** bij het bouwen van activatiecampagnes;
- Bekijk hier een voorbeeld van den activatiecampagne **kalender**
- Hier vind je voorbeelden en **promotiemateriaal** voor seizoen- & thema-challenges.

### 2. Promotie van externe trainingen

Hebben jouw medewerkers de mogelijkheid om een externe training te volgen? Door vouchers uit te delen, creëer je een sterker bewustzijn bij de medewerker over zijn of haar opleidingsmogelijkheden en budget.

- Bekijk een voorbeeld van een **opleidingsvoucher**
- **Lees hoe ASR** externe trainingen zoeken en boeken eenvoudig maakt voor medewerkers.

### 3. Organiseer een (Digital) Learning Café

Omdat leidinggevenden een belangrijke spil zijn in het bevorderen van de medewerkersbetrokkenheid, is het belangrijk dat zij weten wat de academy te bieden heeft. Organiseer daarom een (digitale) bijeenkomst met leidinggevenden om in kaart te brengen welke modules en/of trainingen onder de aandacht gebracht kunnen worden.

- Lees **hier** hoe de medewerkers van Vermaat mede dankzij het Digital Learning Café in anderhalf jaar tijd met ruim 33.000 trainingen zijn gestart;
- En bekijk **het webinar met Vermaat** over hoe zij online leren faciliteren voor ruim 5.000 medewerkers.

#### 4. Leren voor een goed doel

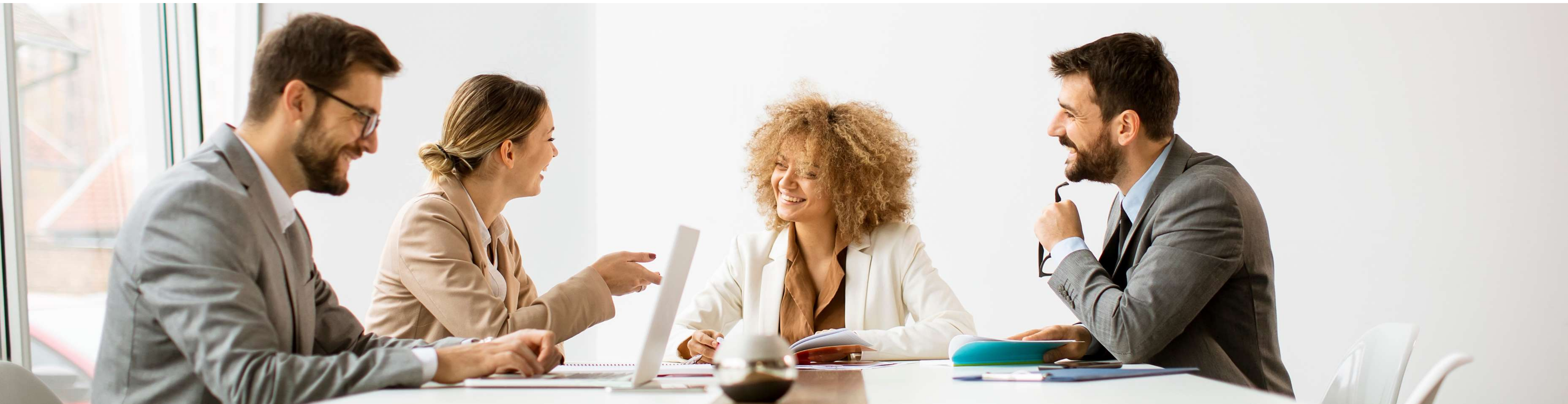
Verbind persoonlijke ontwikkeling aan organisatiedoelen met een social impact. Zo laat je als gebruiker een positieve voetprint achter wanneer je aan jouw persoonlijke ontwikkeling werkt.

- **Zie hoe zorginstelling Ksyos** 85 voedselpakketten heeft verzameld én haar leerdoelen van het kwartaal heeft behaald.

#### 5. Creëer ambassadeurschap binnen jouw organisatie

Geloofwaardig ambassadeurschap kun je niet afdwingen, dat moet je verdienen. Ambassadeurschap binnen een leercultuur ontstaat door het creëren van leerervaringen die het waard zijn om te delen.

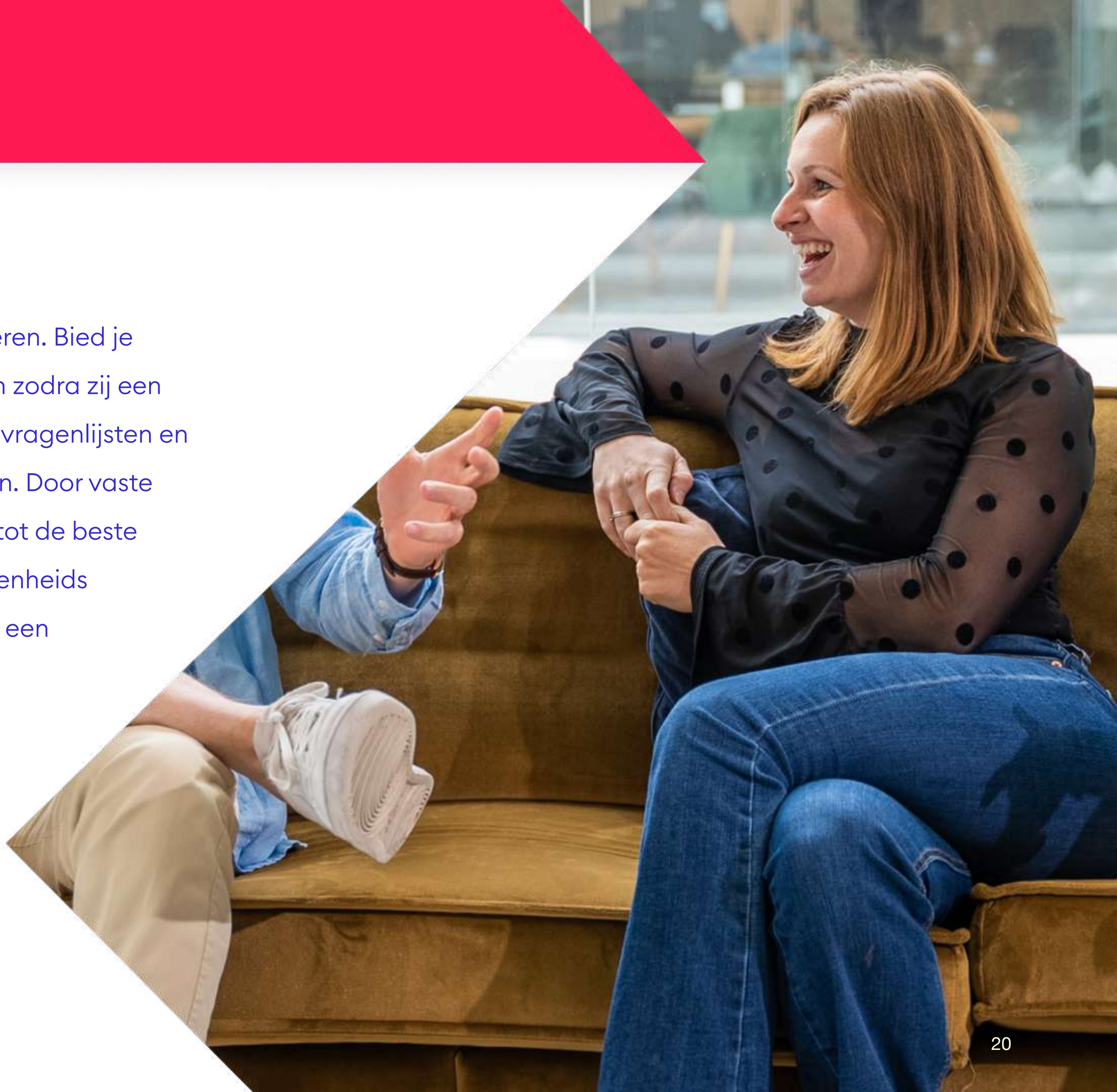
**Bekijk hoe je het ambassadeurschapscampagneplan aanpakt**



## 5. Meet je impact

Door te evalueren kun je jouw campagnes continu verbeteren. Bied je gebruikers daarom de mogelijkheid om feedback te geven zodra zij een leertraject hebben afgerond. Met behulp van formulieren, vragenlijsten en gesprekken weet je wat er goed ging en waar het beter kan. Door vaste feedbackmomenten in de HR-cyclus op te nemen, kom je tot de beste resultaten. Voorbeelden hiervan zijn: medewerkers-tevredenheids onderzoeken, leerbehoefte-onderzoeken en evaluaties na een onboardingstraject.

- Maak gebruik van de **evaluatie-sjablonen** om kwalitatieve feedback op te halen bij jouw medewerkers over het gebruik van jouw leerplatform;
- Bekijk **hier** welke successen Ksyos heeft behaald met de Studytube academy.



# 1. E-books

Kom alles te weten over leren en ontwikkelen in onze ruime e-book-bibliotheek. Met deze informatieve, visuele documenten met praktische handvatten weet jij straks precies hoe je leren en ontwikkelen optimaal organiseert en hoe je jouw medewerkers activeert en motiveert om aan hun persoonlijke ontwikkeling te werken.

- Bekijk ons gehele **e-book-aanbod**

# 2. Webinars & talks

Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Studytube nodigt regelmatig klanten, experts en collega's uit in de studio om in een live webinar te vertellen over hun ervaringen op L&D-gebied. Dit resulteert in extreem relevante content waar jij de vruchten van plukt. Je krijgt namelijk precies te horen hoe collega's bij andere organisaties dit hebben aangepakt.

- Bekijk nu **onze webinars** en laat je inspireren door succesverhalen;
- Of bekijk onze sectorspecifieke collecties:
  - **Gemeente**: Een leven lang leren bij de lokale overheid
  - **Bouw en Infra**: houd je vakmensen up to date én gecertificeerd
  - **Uitzend & Flex**: Maak je uitzendkrachten duurzaam inzetbaar
  - **Kinderopvang**: Geef je PM'ers de juiste kennis en vaardigheden
  - **Zorg**: Learning experience voor zorgprofessionals
  - **Zakelijke dienstverlening**: De juiste kennis voor de perfecte dienstverlening

## 3. Masterclasses & roadmaps

Weten wat er allemaal mogelijk is met het Studytube-leerplatform is van onschatbare waarde. Er is vaak meer mogelijk dan je denkt en er is volgens ons niks zo zonde als onbenut potentieel. Het Studytube Product Team heeft daarom een reeks masterclasses en webinars opgenomen om alle mogelijkheden van het platform uit te lichten. Ook onze roadmap wordt elk kwartaal besproken. Zo ben je altijd op de hoogte van nieuwe en toekomstige functionaliteiten.

- Word een echte platform-professional en bekijk de masterclasses en roadmap-webinars
- Voor het actualiseren van jouw bibliotheek vind je **hier** een maandelijks overzicht van onze Studytube trainingen, microlearnings, en het actuele opleidersoverzicht.
- Blijf **hier** op de hoogte van de laatste productontwikkelingen.

## 4. LMS workshops

Wil je jouw kennis opfrissen over de werking van het LMS? Of wil je eventueel collega's aansporen om met het LMS aan de slag te gaan? Neem deel aan een van onze plenaire sessies! Tijdens deze trainingen haakt er altijd een implementatie-expert aan. Zij zullen jou, afhankelijk van het thema, door het platform leiden. En je hebt volop ruimte om vragen te stellen.

- Schrijf je **hier** in voor een van de plenaire LMS-sessies.

Dit zijn de middelen die je per fase kunt inzetten:

