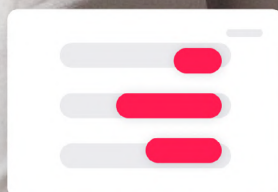
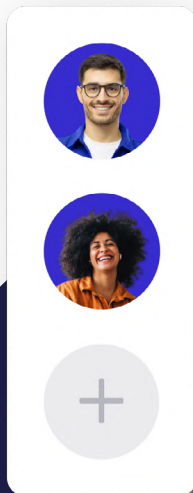


HOW-TO GIDS

# Interne mobiliteit in de financiële sector: zo baan je de weg naar succes

Een praktische gids om loopbaanontwikkeling, doorstroming  
en carrièregroei te stimuleren

STUDYTUBE



## Stimuleer groei, versterk je teams en bereik meer

Verandering is de enige constante. Zeker in de financiële wereld; van de opkomst van nieuwe technologieën, fintech-bedrijven en alternatieve financieringsvormen tot aan voortdurende wijzigingen in wet- en regelgeving. Daarom staat het bevorderen van interne mobiliteit centraal als een cruciale strategie voor organisaties die positieve resultaten willen bereiken en willen blijven groeien. Maar hoe pak je de benodigde loopbaanontwikkeling, doorstroming en carrièregroei effectief aan?

Deze how-to gids biedt praktische inzichten, strategieën en direct toepasbare tips om interne mobiliteit te bevorderen en te benutten. Met als doel: het versterken van jouw teams en het stimuleren van continue groei en innovatie!

### In deze gids ontdek je:

- Wat de voordelen van interne mobiliteit zijn in jouw sector;
- Welke uitdagingen veel voorkomen bij de implementatie van mobiliteitsprogramma's;
- Hoe je deze uitdagingen overwint;
- Welke rol het juiste online leerplatform kan spelen voor interne mobiliteit;
- En wat je kunt leren van het succesverhaal van a.s.r.

# Inhoud

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Interne mobiliteit: jouw springplank naar succes</b>               | 4  |
| De voordelen op een rijtje   |    |
| <b>2. Hoe je de uitdagingen rondom interne mobiliteit tackelt</b>        | 6  |
| Oplossingen voor de belangrijkste drie uitdagingen                       |    |
| <b>3. Hoe je leren transformeert met het juiste online leerplatform</b>  | 9  |
| De grootste voordelen van online leerplatforms                           |    |
| <b>4. De cruciale eigenschappen van een leerplatform in finance</b>      | 12 |
| Wat jouw leerplatform precies nodig heeft                                |    |
| <b>5. Een sprong in de juiste richting: het succesverhaal van a.s.r.</b> | 14 |
| Hoe a.s.r. interne mobiliteit bevordert met Studytube                    |    |

# 1. Interne mobiliteit: **jouw springplank naar succes**

Interne mobiliteit is het proces waarbij medewerkers binnen een organisatie van functie, afdeling of locatie veranderen. Het moedigt medewerkers aan om hun vaardigheden en ervaringen te gebruiken en te ontwikkelen binnen de organisatie, wat zowel hun eigen carrièrevooruitzichten als de algemene prestaties en flexibiliteit van de organisatie ten goede komt. De voordelen zijn legio, maar in de context van de financiële sector, zijn dit de drie belangrijkste:

## **1** Verhoging van medewerkersbetrokkenheid en retentie

Een van de meest tastbare voordelen van interne mobiliteit is de positieve impact op **medewerkersbetrokkenheid** en retentie. Door je personeel de mogelijkheid te bieden om intern door te groeien en nieuwe uitdagingen aan te gaan, worden ze gemotiveerd en geïnspireerd om zichzelf te ontwikkelen. Dit verhoogt niet alleen de tevredenheid en betrokkenheid van medewerkers, maar vermindert ook het risico op talentverloop.

Met een schaarste aan talent in de financiële sector is de concurrentie om gekwalificeerd personeel momenteel hoog. Dit maakt het behoud van talent een topprioriteit voor HR- en L&D-professionals. Interne mobiliteit kan fungeren als een krachtig instrument om hoogopgeleide professionals aan te trekken en te behouden, doordat het hen de mogelijkheid biedt om hun carrière binnen de organisatie op te bouwen en te blijven groeien.

## **2** Ontwikkeling van een veelzijdige, veerkrachtige cultuur

Een ander belangrijk voordeel van interne mobiliteit is de ontwikkeling van een veelzijdige en veerkrachtige werkcultuur. Door medewerkers te stimuleren om verschillende functies en rollen binnen de organisatie te verkennen, ontstaat er een cultuur van flexibiliteit, aanpassingsvermogen en innovatie. En in de dynamische omgeving van de financiële sector, waar veranderingen in regelgeving, technologie en marktomstandigheden snel plaatsvinden, is zo'n cultuur essentieel. Medewerkers die verschillende perspectieven en ervaringen hebben opgedaan, zijn vaak beter in staat om creatieve oplossingen te bedenken en effectief samen te werken in diverse teams.

## **3** Kostenbesparing en efficiëntieverbetering

Interne mobiliteit biedt ook aanzienlijke voordelen op het gebied van kostenbesparing en efficiëntieverbetering. Door interne talenten te identificeren en te ontwikkelen, kunnen organisaties de behoefte aan externe werving verminderen en de kosten die gepaard gaan met het aantrekken en inwerken van nieuw personeel vermijden. Bovendien kan interne mobiliteit leiden tot een betere match tussen medewerkers en functies. En dit verbetert de productiviteit en prestaties doorgaans aanzienlijk!

In een sector waar marges vaak strak zijn en efficiëntie van cruciaal belang is, kunnen zelfs kleine verbeteringen in HR-management en medewerkersontwikkeling significante financiële voordelen opleveren. Door te investeren in interne mobiliteit kun je dus kosten besparen en tegelijkertijd je prestaties en concurrentiepositie verbeteren.

## 2. Hoe je uitdagingen rondom interne mobiliteit tackelt

De voordelen zijn dus evident, maar er is wel wat voor nodig om interne mobiliteit goed te organiseren. In dit hoofdstuk bespreken we daarom enkele uitdagingen die je mogelijk zult tegenkomen bij het implementeren van interne mobiliteitsprogramma's binnen jouw organisatie. Als je deze uitdagingen herkent en begrijpt, kun je effectieve strategieën ontwikkelen om een succes te maken van jouw inspanningen. Hieronder volgen de belangrijkste drie, met tips om deze te tackelen. Zo ga je goed voorbereid aan de slag!

### 1 Weerstand tegen verandering

Een van de grootste obstakels bij het implementeren van interne mobiliteitsprogramma's is de weerstand tegen verandering binnen organisaties. Medewerkers hebben vaak de neiging om vast te houden aan bekende routines en comfortabele posities, waardoor het moeilijk kan zijn om **hen te motiveren** om nieuwe kansen te verkennen en hun vaardigheden te ontwikkelen. Het is jouw taak als HR- of L&D-professional om deze weerstand te overwinnen.

**Tip:** betrek medewerkers bij het proces! Dit begint met het benadrukken van het belang van interne mobiliteit. Ook door open communicatie te bevorderen, veranderingen duidelijk te communiceren en je medewerkers te ondersteunen tijdens de transitie, kun je de weerstand verminderen en medewerkers aanmoedigen om proactief deel te nemen aan interne mobiliteitsinitiatieven.




## 2 Identificatie en ontwikkeling van interne talenten

Een andere veel voorkomende uitdaging is het effectief identificeren en **ontwikkelen van interne talenten** binnen de organisatie. Welke medewerkers hebben het potentieel om door te groeien naar nieuwe functies en rollen? En hoe kan je hun ontwikkeling ondersteunen om dit potentieel te realiseren? Als HR- of L&D-professional speel je een cruciale rol bij deze identificatie en ontwikkeling.

**Tip:** benut geavanceerde tools om dit proces te vereenvoudigen. Zo zijn er platforms, zoals het **leerplatform van Studytube**, die jou snel en effectief een diepgaand begrip van de vaardigheden, capaciteiten en ambities van je medewerkers kunnen geven. Bijvoorbeeld met behulp van AI-gedreven skill mapping en creatie van gepersonaliseerde leerpaden. Maar ook door middel van assessments, gesprekken en het opstellen van persoonlijke ontwikkelingsplannen kun je interne talenten identificeren en hen de middelen bieden die zij nodig hebben voor hun ontwikkeling.

Voltooid trainingen 80%

**Aanbevolen trainingen**

-  **Leiderschap**
-  **Powerskill: Communicatie**
-  **Powerskill: Plannen en organiseren**

[Meer trainingen bekijken](#)



### 3 Communicatie en transparantie

Ook communicatie en transparantie zijn cruciale uitdagingen bij het implementeren van interne mobiliteitsprogramma's. De doelstellingen, processen en voordelen van interne mobiliteit dienen voor iedereen helder te zijn, zodat medewerkers zich betrokken en gemotiveerd voelen om deel te nemen. Als HR- of L&D-professional is het jouw verantwoordelijkheid om open, transparante communicatie te bevorderen over interne mobiliteit.

**Tip:** verstrek regelmatig updates en informatie over beschikbare kansen. Deze info kun je bijvoorbeeld standaard opnemen op een intern communicatieplatform, in nieuwsbrieven, team meetings en ontwikkelgesprekken. Ook het bieden van duidelijke richtlijnen en procedures voor deelname aan mobiliteitsprogramma's zal helpen, net als het creëren van een cultuur waarin open communicatie wordt aangemoedigd en gewaardeerd.





# 3. Hoe je leren transformeert met het juiste online leerplatform

Een online leerplatform is een krachtig instrument voor het bevorderen van interne mobiliteit binnen je organisatie. Je biedt je medewerkers hiermee namelijk eenvoudig toegang tot diverse leerbronnen en cursussen. Maar met het juiste leerplatform kun je veel meer dan dat; je kunt een ware leercultuur creëren in jouw organisatie! Hier volgen de drie belangrijkste voordelen die je hiervan kunt ervaren, met concrete voorbeelden van hoe dit werkt bij Studytube.

## 1 Gepersonaliseerde leertrajecten

Het juiste online leerplatform biedt je medewerkers de flexibiliteit om op hun eigen tempo te leren en ontwikkelen. Zo kunnen zij hun vaardigheden steeds verder verbeteren en zich goed voorbereiden op nieuwe rollen en verantwoordelijkheden. Maar het online leerplatform van Studytube gaat hierin nog een stap verder: het stelt je in staat om **gepersonaliseerde leertrajecten** te ontwikkelen voor medewerkers, gebaseerd op hun specifieke behoeften en doelen én die van je organisatie.

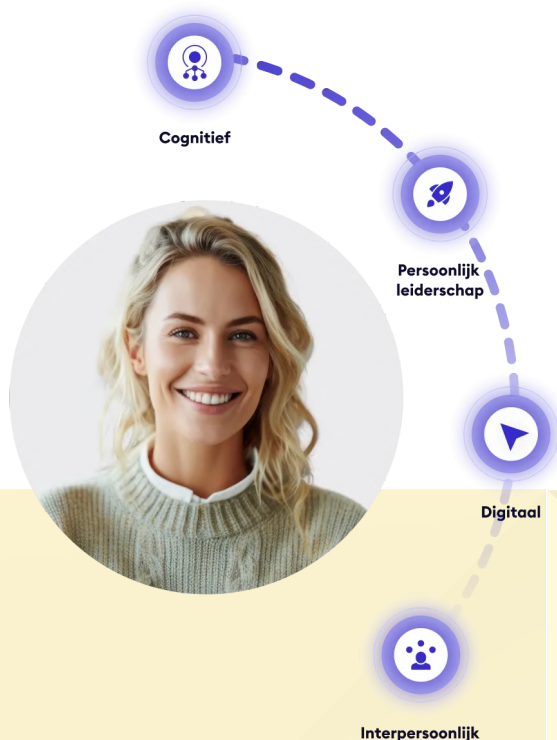
Met behulp van AI kun je via Studytube voor elke rol of functie verkennen welke skills relevant zijn, nu en in de toekomst. En je kunt uitgebreide persoonlijke rapportages uitdraaien met de ideale persoonlijke leertrajecten, inclusief de best passende trainingen en cursussen. Dit zorgt voor een meer gerichte en effectieve ontwikkeling van interne talenten, wat leidt tot verbeterde prestaties en betere kansen voor interne mobiliteit.

## 2 Toegang tot diverse leerbronnen en cursussen

Een ander voordeel van online leerplatforms is de toegang tot diverse leerbronnen en cursussen. Deze platforms bieden vaak een breed scala aan cursussen, trainingen en bronnen op verschillende vakgebieden en disciplines, waardoor medewerkers de mogelijkheid hebben om hun kennis en vaardigheden op verschillende gebieden uit te breiden.

Op het Studytube-leerplatform vind je hiertoe een uitgebreide **Online Trainingsbibliotheek** met topkwaliteit trainingen voor toekomstgerichte powerskills en branchespecifieke vaardigheden. En dat niet alleen: met behulp van de **Auteurstool met AI-co-piloot** maak je in minuten leerinhoud waar je normaal uren of zelfs dagen over doet. Iedere interne kennisexpert kan zo met gemak zijn kennis delen met de relevante collega's.

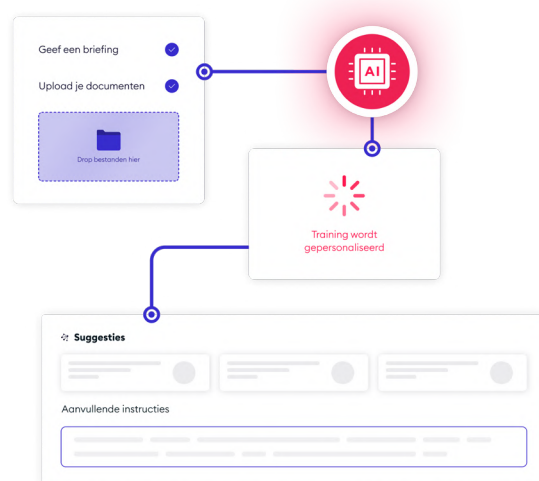
De trainingen kun je zelfs automatisch laten toewijzen aan de juiste medewerkers op basis van hun functie, team of senioriteit. Zo creëer je eenvoudig een uitgebreid leerlandschap voor je medewerkers, waarbij ze kunnen putten uit een breed scala aan bronnen om te voldoen aan hun specifieke leerbehoeften. Of het nu gaat om interne kennisoverdracht, technische vaardigheden, leiderschapsontwikkeling of branchegerichte kennis, het Studytube-leerplatform biedt de middelen die je nodig hebt om een diverse en inclusieve leercultuur te bevorderen.



### 3 Het creëren van een leercultuur

Tot slot bieden online leerplatforms de mogelijkheid om een leercultuur op te bouwen binnen jouw organisatie. Het creëren van een lerende gemeenschap bevordert een cultuur van continu leren en ontwikkeling binnen de organisatie, waarbij medewerkers worden aangemoedigd om actief betrokken te zijn bij hun eigen ontwikkeling en bij die van hun collega's. Dit versterkt niet alleen de onderlinge banden en samenwerking binnen teams, maar stimuleert ook een cultuur van innovatie en groei.

Door middel van discussieforums, virtuele samenwerkingstools en peer-to-peer-mentoring kunnen je medewerkers op een online leerplatform met elkaar in contact komen, kennis delen en van elkaar leren. Op het Studytube-leerplatform wordt dit heel makkelijk gemaakt met de **Auteurstool**. Geef je briefing, upload documenten en zie hoe je training binnen slechts enkele minuten tot leven komt. Door ingebouwde didactische modellen in onze Auteurstool wordt elke medewerker hiermee onderwijskundige én regisseur.



Je kunt met het leerplatform van Studytube bovendien ook interne workshops en kennissessies promoten en eenvoudig de zichtbaarheid van kennis, expertise en groei en ontwikkeling in je organisatie vergroten. En je medewerkers attenderen op relevante leertrajecten is heel eenvoudig. Zo kun je nieuwe medewerkers automatisch de juiste onboardingtrainingen toewijzen of gepersonaliseerde leertrajecten laten voorstellen op basis van teams, rollen of functies.

# 4. De cruciale eigenschappen van **een leerplatform in finance**

Om effectief te zijn in het bevorderen van interne mobiliteit binnen de financiële sector, heeft een leerplatform naast de eerder genoemde functionaliteiten enkele essentiële kwaliteiten nodig. Zo dient deze aanpasbaar te zijn aan de specifieke behoeften van de financiële sector, met bestaande systemen en processen te integreren, en een focus op compliance en regelgeving te hebben. We gaan hieronder dieper op deze cruciale eigenschappen in.

## **1** **Aanpasbaarheid aan de behoeften van de financiële sector**

Een van de belangrijkste kwaliteiten van een leerplatform voor interne mobiliteit in de financiële sector is de aanpasbaarheid aan de specifieke behoeften van deze sector. De financiële sector staat bekend om haar unieke uitdagingen, zoals strikte regelgeving, complexe processen en specifieke vaardigheden en kennis die nodig zijn voor succes.

Een effectief leerplatform moet daarom in staat zijn om aan te sluiten bij deze specifieke behoeften en uitdagingen, door bijvoorbeeld branchespecifieke cursussen en trainingen aan te bieden, evenals relevante inhoud die is afgestemd op de behoeften van medewerkers in de financiële sector.

## 2 Integratie met bestaande systemen en processen

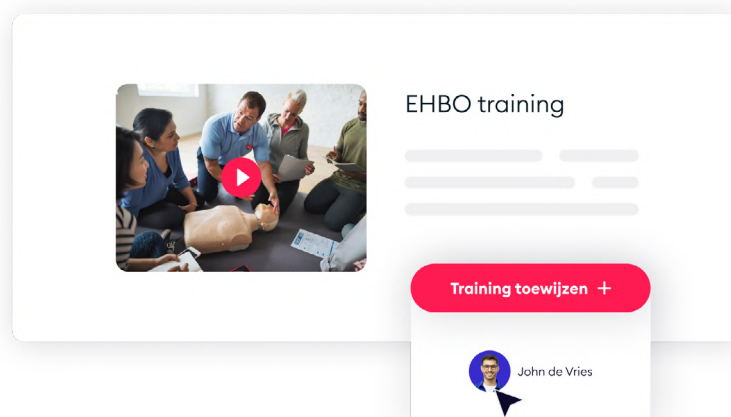
Een andere belangrijke kwaliteit van een leerplatform voor interne mobiliteit is de **integratie met bestaande systemen en processen** binnen de organisatie. In de financiële sector zijn er vaak verschillende systemen en tools in gebruik voor HR-management, performance management, en compliance.

Een effectief leerplatform moet naadloos kunnen integreren met deze bestaande systemen, zodat medewerkers gemakkelijk toegang hebben tot leerinhoud en -bronnen vanuit één centrale hub, en zodat HR- en L&D-professionals de voortgang van medewerkers kunnen volgen en beheren binnen het bestaande infrastructuur.

## 3 Focus op compliance en regelgeving in de financiële sector

Ten slotte moet een leerplatform voor interne mobiliteit in de financiële sector een sterke focus hebben op **compliance en regelgeving** binnen de sector. De financiële sector is onderhevig aan strikte regelgeving en nalevingsvereisten, met betrekking tot zaken als privacy, beveiliging en financiële transparantie.

Een effectief leerplatform moet voldoen aan deze regelgeving en nalevingsvereisten, door bijvoorbeeld het bieden van trainingen en cursussen over relevante wet- en regelgeving, het implementeren van strikte beveiligingsmaatregelen om de privacy van gegevens te waarborgen, en het bijhouden van gedetailleerde rapportage om te voldoen aan compliance-eisen.





## 5. Een sprong in de juiste richting: **het succesverhaal van a.s.r.**

Bij a.s.r. heeft het gebruik van het leerplatform van Studytube geleid tot aanzienlijke verbeteringen op het gebied van interne mobiliteit. Door te investeren in continu leren en ontwikkelen heeft de verzekeraar een cultuur van groei en mogelijkheden gecreëerd voor haar medewerkers.

Manon van der Lely, Manager HR Development binnen a.s.r. deelt haar ervaring met het Studytube-leerplatform: "Allereerst is het een echte Software as a Service-oplossing. Je weet dus dat het platform altijd voorzien is van de laatste updates. Daar waar anderen vaak toch een deel een maatwerkoplossing hebben. Daarnaast is het modern en gebruiksvriendelijk, inclusief ratings en reviews. Dat heeft aantrekkingskracht omdat de a.s.r.-collega's precies weten of andere collega's enthousiast zijn geworden over een leertraject."



## **Integratie met bestaande infrastructuur**

Door de integratie met bestaande systemen en processen kon a.s.r. naadloos aansluiten bij haar bestaande infrastructuur, waardoor medewerkers gemakkelijk toegang kregen tot relevante leerinhoud en -bronnen. Dit heeft de adoptie en het gebruik van het leerplatform binnen de organisatie aanzienlijk vereenvoudigd.

## **Focus op compliance**

Een ander belangrijk aspect van het leerplatform van Studytube was de focus op compliance. Dit was van cruciaal belang voor a.s.r., gezien de strikte regelgeving waaraan zij moeten voldoen. Het platform biedt trainingen en cursussen die specifiek gericht waren op naleving van wet- en regelgeving, waardoor a.s.r. kan zorgen voor een hoog niveau van compliance en risicobeheer binnen de organisatie.

## **Breed en aanpasbaar leeraanbod**

Door de implementatie van het leerplatform van Studytube kan a.s.r. nu een breed scala aan leerinterventies aanbieden aan haar medewerkers, gericht op het ontwikkelen van relevante vaardigheden en competenties. Er zijn duizend opleiders te vinden in de Opleidersintermediair. Van der Lely: “Die zetten we niet allemaal open voor iedereen, want dan zien medewerkers alsnog door de bomen het bos niet meer. Nee, we maken op basis van data – welke opleidingen het goed doen, relevantie en actualiteit – een selectie. Zo’n selectie is echt belangrijk, want je wilt gericht werken aan competenties en niet met hagel schieten. Zo zien bijvoorbeeld collega’s van klantbediening leerinterventies over hoe je met klanten omgaat, maar ook, vanwege ons beleid, trainingen om je duurzaam inzetbaar te houden, maar geen specifieke opleidingen voor Finance bijvoorbeeld. Naast de externe opleiders hebben we ook onze eigen in-house-opleidingen aan het platform toegevoegd.”

## Laagdrempelig en sectorspecifiek

Francisca van Pinxteren, Customer Succes Manager bij Studytube: “Hoe relevanter voor je doelgroep, hoe gemakkelijker en gebruiksvriendelijker het is om te leren. Dit platform verlaagt de drempel om te leren. Je moet niet leren, maar het mag. Om die drempel nog lager te maken, hebben we zogenoemde plug and play-pakketten bedacht. Het zijn pakketten waarmee al opleiders zijn toegevoegd uit jouw branche. Daarmee heb je direct al een relevant opleidersaanbod.”

Als organisatie wil je het je medewerkers namelijk zo makkelijk mogelijk maken om te leren. Daar speelt deze mogelijkheid op in. Francisca: “Dat aspect vind ik ook zo mooi aan hoe a.s.r. de **Opleidingsintermediair** heeft opgepakt. Zo’n leerplatform gaat niet vanzelf werken, maar als je de nieuwsgierigheid aanwakkert, erover communiceert en verleidt, gaat het leven. Dat doet a.s.r. heel goed.”

Door te investeren in moderne leeroplossingen kunnen organisaties zoals a.s.r. een cultuur van groei en mogelijkheden creëren, waarin medewerkers worden aangemoedigd en ondersteund om hun volledige potentieel te bereiken.

**Hoe a.s.r. externe trainingen zoeken en boeken eenvoudig maakt voor medewerkers.**

[Lees het hele succesverhaal](#)



# Klaar voor de volgende stap? Ontmoet Studytube!

Creëer een krachtige leercultuur in jouw organisatie door het leren toegankelijk, leuk en effectief te maken. Met het online leerplatform van Studytube bied je jouw medewerkers in één klap alle trainingen en tools om hun interne mobiliteit te verbeteren; van het meest relevante, sectorspecifieke leeraanbod tot aan alles wat je nodig hebt om compliance makkelijk te organiseren. En weten je medewerkers nog niet precies wat de beste volgende stap voor hen is? Dan ontdekken ze in een paar klikken de ideale toekomstgerichte skills voor hun profiel. Het platform integreert naadloos met bestaande systemen en met onze AI-co-piloot maak je in een mum van tijd inspirerende trainingen.

Meer weten?

[Plan een demo](#)

STUDYTUBE

Designed with  
**your future**  
in mind.

[www.studytube.nl](http://www.studytube.nl)

Danzigerkade 17,  
1013 AP Amsterdam

[info@studytube.nl](mailto:info@studytube.nl)

Service: 020 - 779 69 94  
Office: 020 - 233 02 17