



CUSTOMER COMMUNITY EVENT
29 NOVEMBER 2022

Customer community sessie: **een verslag**

STUDYTUBE

Programma

- 9:30 **Inloop / start**
- 10:00 **Welkom & voorstelronde**
- 10:30 **Hoe motiveer en activeer je medewerkers?**
Aantrekken en behouden van talent
- 12:00 **Lunch / break**
De kracht van de community
Resultaten verbeteren op basis van data
- 14:00 **Afronding en warming up**

Aanwezigen

Aanwezigen:

Danny Buma - Van Wijnen
Tristan Schuring - FAAC
Leanne Pantjes - CZ Groep
Nelien van Drie - Emil Frey
Marc Voorwalt - Kennemerhart
Selinde Vree - Pon

Studytube

Steven van Gorkum
Franciska van Pinxteren
Mia Bijman
Paul van Helmond
Arno Jongsma

Welkom & voorstelronde

Wat zijn de uitdagingen waar we voor staan?

- **Datagebruik:** Hoe kun je medewerkers activeren & data-gedreven input geven?
- **Activatie:** Hoe kun je mogelijkheden onder de aandacht brengen bij learners?
- **Kwalificatiemanagement van harde skills zoals productvaardigheden:** Wat is het en hoe richt je dat in?
- **Meten:** Hoe kun je intrinsieke motivatie meten? Hoe kun je gedrag en houding ten aanzien van leren meten?
- **Activatie:** Hoe kan je medewerkers nu in beweging brengen? En hoe leren ze over 5 jaar?

Wensen van de deelnemers: wat hopen we uit deze sessie te halen?

- Meer leren over kwalificatiemanagement op harde competenties
- Meer leren over opties trainingsbibliotheek / leercontent: aanvulling in relevantie en huidige markt?
- Meer leren over data: hoe haal ik meer uit de beschikbare data?



Hoe motiveer en activeer je medewerkers?

47% is niet tevreden met de aandacht voor L&D



Key Takeaways

Belangrijk: aanvoelen wat er in de organisatie speelt

- Maak-modus (in business geen ruimte voor)

Hoe krijg ik aandacht voor leercontent bij de professionals, hoe krijg ik het bij wie?

- Communicatie neerleggen in de organisatie
- Welke kanalen worden gebruikt om content te pushen?

Leidinggevenden leren laten pushen:

- Belangrijke groep om te blijven activeren / als hier geen zicht op is, dan zorgt dit voor weinig motivatie & push om aan de slag te gaan.



Laat gebruikers weten wat nieuw is in de Academy

- Welke informatie is belangrijk voor welke medewerker?
- Knowledge Academy-koppeling om de content te geven die je nodig hebt.
- Geef medewerker to-do's: dit is er voor jou, duidelijke CTA's, inzicht in de Employee Journey. Wat staat er nog open?

Managers / leidinggevenden:

- Hoe krijg ik mijn bezetting op orde? Werkvloer-terugkoppeling, sense of urgency.
- Rapportages op MT-niveau: werkgroep of afdeling loopt achter, heeft nog niet gevolgd wat zij moet volgen.

Marketing Activatie Guide

3 Fases van activatie



FASE 1: PRE-LAUNCH

De fundering voor een succesvolle livegang

1. Maak een succesplan
2. Breng de beheersorganisatie (jouw ambassadeurs) in beeld
3. Maak een communicatieplan
4. Start een teascampaign

FASE 2: LAUNCH

Kick-off & activatie

1. Stuur jouw medewerkers een welkomst-e-mail
2. Betrek leidinggevenden vanaf het begin
3. Maak gebruik van interne communicatie
4. Bied passend leeraanbod aan

FASE 3: POST LAUNCH

Maak leren een onderdeel van het dagelijkse werk

1. Verweef performance management met leren en ontwikkelen
2. Vernieuw het leeraanbod en zorg dat ontwikkelen niet gaat vervelen
3. Creëer een onboardingstraject voor nieuwe medewerkers
4. Activeer & engage
5. Meet je impact

Presentatie
slide

Key Takeaways

- Is je aanpak bij het lanceren van jouw leerplatform resultaat driven of people driven (vanuit HR wil je juist people driven)?
- Hoe ga je het gesprek aan als leidinggevende Wat heb je daarvoor nodig?”, is de vraag.
- Zoeken binnen skills binnen je organisatie zou een mooi aanvulling zijn.
- Neem tijd voor innovatie en ontwikkeling i.p.v. waan van dag.
- Performance Management
 - Besteed aandacht aan de rol van leidinggevenden
 - Maak onderscheid tussen verplicht vs growth enablement
 - Zorg voor koppeling van leren & ontwikkelen aan KPI's en wat meetbaar is

- Vernieuw het leeraanbod
 - Sharepoint vs Studytube: dwingen naar specifieke ruimte
 - Wie maakt content? Experts in organisatie.
 - Bied ruimte aan de medewerkers / experts die willen
 - Werk wel volgens de regels
 - Creëer onboardingtrajecten op jouw leerplatform
 - Activeer & engage: Geef een podium aan goede specialist.
- 
- The bottom of the page features a decorative design consisting of several overlapping yellow geometric shapes, including triangles and polygons, creating a modern, abstract background.

Aantrekken en behouden van talent

Werven, Boeien & Groeien

Danny Buma
Hoofd Leren & Ontwikkelen Van Wijnen Groep

Presentatie
slide



Meer dan bouwen

Key Takeaways

- Danny Buma deelde waar zij op focussen om personeel te werven, hen te boeien en te laten groeien:

Meedenken met urgente zaken van medewerkers helpt als je wilt groeien:

- Hebben medewerkers zorgen om geld? Praten helpt.
 - Loonbeslagen en andere financiële problemen zorgen voor minder functionerend personeel (diefstal, minder goed werken).
- Oppasservice tijdens corona. Veel afmeldingen van medewerkers omdat de opvang voor hun kinderen niet beschikbaar was.

Zorg voor een check op cultuur bij het werven (Van Wijnen heeft bijvoorbeeld een sterke familiecultuur, dit zorgt voor medewerkers die hier 20 jaar blijven werken of snel weg zijn).

Bedrijfsscholen zie je weer vaker. Van Wijnen leidt ook zelf op.

Leren van elkaar is een lastige voor Van Wijnen. Dit komt terug in medewerkerstevredenheidsonderzoek.

- Geldzorgen 48% minder productief
- Ontwikkeling = loslaten
- Samen leren is een thema van Van Wijnen
- Kennis borgen is belangrijk
- Geef een podium aan experts
- Zet social kanaal in als verrijking van huidige kanalen



De kracht van de community



Key Takeaways

Hoe kun je klanten ondersteunen om beter gebruik te maken van je product?

Hoe verbind je mensen met elkaar zodat ze meer gaan delen / leren?

Wat is toegevoegde waarde van community?

- Inspiratie
- Voorkomen van tunnelvisie door de waan van de dag
- De vraag stellen: hoe doen jullie dat?
- Concrete vragen – gericht zoeken
- Twee niveaus: L&D en medewerkers
- Onderling faciliteren van kennis en skills. Voorwaarde dat de medewerkers zelf aangeeft dat hij beschikbaar is voor 'extra' werk

Voorwaarden:

- Maak het laagdrempelig en toegankelijk. Dus geen extra login voor een community. Houd het binnen de huidige academy.
- Je hebt een actieve voorhoede nodig om het te laten groeien.
- Als het iets heel anders is dan is het niet passend.

Gebruik data:

- Hoeveel beoordelingen voor online trainingen zijn er wel niet?
- 460 trainingen hebben beoordelingen.
- Geef inzicht in gebruikers. Die kunnen al een waardevolle feed zijn.
- Bestaande data kun je gebruiken.

STUDYTUBE

Designed with
your future
in mind.

www.studytube.nl

Naritaweg 70
1043 BZ, Amsterdam

info@studytube.nl

Service: 020 - 779 69 94
Office: 020 - 233 02 17