



STUDYTUBE CLIENT SUCCESS

WerkTalent gebruikt
persoonlijke talenten bij de
omscholing en plaatsing van
uitzendkrachten

STUDYTUBE

WERKTALENT.TM

Over WerkTalent



**Opgericht in
2001**



18 vestigingen



**Aantal werkzame
uitzendkrachten:
800**



**Aantal werknemers:
95**



**Actief in de techniek,
industrie, office en
logistiek**

WerkTalent is een landelijke speler binnen de uitzendbranche, die zich volop inzet voor de toekomst van haar uitzendkrachten. Die proberen namelijk mee te groeien met de uitdagingen van vandaag en morgen. Werken vanuit het talent dat uitzendkrachten bezitten is daarom een belangrijke pijler voor WerkTalent. Ieders talent is echter uniek, en de groei die uitzendkrachten doormaken is voor iedereen anders. Daarom gaat WerkTalent het gesprek aan om samen het potentieel van een kandidaat te ontdekken en daarmee het talent te benutten. Op deze manier maken ze van een baan een loopbaan. Zo biedt WerkTalent haar kandidaten zekerheid en vooruitgang, die wordt gevoed door groei. Hiermee houden uitzendkrachten de snel veranderende wereld bij, in een omgeving waar zij het beste uit zichzelf kunnen halen.

Uitdagingen

Het bieden van baan zekerheid en duurzame groei gaat voor WerkTalent gepaard met een aantal uitdagingen. De krappe arbeidsmarkt, de veranderende vraag vanuit opdrachtgevers en de toenemende digitalisering zorgen ervoor dat WerkTalent haar uitzendkrachten de juiste en meest relevante loopbaankeuzebegeleiding moet bieden.

Krappe markten

Waar ze in de ene branche een tekort aan geschoold personeel hebben, zit in de andere branche een grote groep werkloos thuis. Door de coronacrisis kwam dat in een stroomversnelling terecht.

Krapte op de arbeidsmarkt is iets waar ze bij WerkTalent elke dag mee te maken hebben, zegt ook HR-Manager Anne van Reeuwijk: “Naast krapte is er continu beweging op de markt. Dat zorgt ervoor dat onze medewerkers zich constant willen ontwikkelen om mee te kunnen met die veranderingen.”

Los van de traditioneel krappe sectoren als de IT, het onderwijs en de zorg, heeft de crisis ook voor krapte gezorgd in andere markten. Denk daarbij aan de horeca en alle andere sectoren die getroffen werden door maatregelen van de overheid om het virus in bedwang te houden. Door het langdurig uitblijven van werk in een aantal van deze branches, besloten veel werkzoekenden te kijken naar mogelijkheden in andere sectoren. Daar ligt een kans voor WerkTalent.

De mismatch

WerkTalent is actief in de techniek, logistiek en industrie: branches waar de vraag naar technisch specialistisch personeel zeer groot is. Veel werkzoekenden binnen deze branches hebben deze specialistische kennis niet, waardoor er een mismatch is ontstaan. Dat merken ze ook bij WerkTalent. Van Reeuwijk: “Wij worden vaak geconfronteerd met schaarste op de arbeidsmarkt en een mismatch in het aanbod. Dit raakte in een stroomversnelling door corona. Er waren vaak wel mensen beschikbaar, maar die waren niet per se een geschikte match op dat moment.”



“Er waren vaak wel mensen beschikbaar, maar die waren niet per se een geschikte match op dat moment.”

Anne van Reeuwijk
HR-Manager

Banen die verdwijnen

Naast de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt heeft WerkTalent te maken met vergaande digitalisering en robotisering. Deze trend is bijzonder sterk terug te zien in de industrie, logistiek en techniek, waar veel handmatig werk vervangen is door computers. Voor WerkTalent is het dus een uitdaging om haar uitzendkrachten de kennis mee te geven die ze nodig hebben om mee te kunnen met deze digitalisering.

Los van wat er in individuele sectoren gebeurt, is het verdwijnen van banen door technologische vooruitgang een overkoepelend thema. Iets waar de uitzendbranche ook meer en meer op zal moeten inspelen.

Oplossingen

Deze uitdagingen zorgen ervoor dat leren en ontwikkelen belangrijker dan ooit is voor uitzenders. Bij WerkTalent geloven ze dat je op dat gebied het meest bereikt wanneer je werkt vanuit je talent, in je eigen omgeving en met persoonlijke aandacht. Om uitzendkrachten volgens die methode aan hun toekomst te laten werken, heeft WerkTalent gekozen voor het leerplatform van Studytube.

Professionele en persoonlijke groei

Bij WerkTalent geloven ze heilig in het potentieel van hun kandidaten. Om dat potentieel te realiseren heeft WerkTalent via het platform van Studytube de WerkTalent Academy gelanceerd, met daarin een breed scala aan persoonlijke en professionele trainingen. Met die laagdrempelige ontwikkelingsmogelijkheden gaat WerkTalent vervolgens het gesprek aan met haar uitzendkrachten. “We zijn heel persoonlijk en betrokken, en geloven dat het bedrijf groeit met de juiste mensen, en dat de mensen groeien in het juiste bedrijf,” vult Van Reeuwijk aan.



Competenties voorop

Uit de gesprekken met uitzendkrachten komt naar voren welke persoonlijke competenties zij bezitten en de ervaring die zij meenemen uit hun vorige werk. Dan kan er gekeken worden naar vacatures waarop deze competenties het best aansluiten. Zo werd recent een voormalig kapper omgeschoold tot commercieel medewerker.

“Die positie werd maar niet ingevuld, dus hebben we gekeken naar wat zijn competenties als kapper waren,” aldus Van Reeuwijk. “Dat was, naast haren knippen, ook het communicatieve aspect van zijn werk: het praten, maar vooral ook het luisteren naar klanten. Vervolgens heeft hij een aantal trainingen gevolgd via de WerkTalent Academy van Studytube, en zo hebben we hem kunnen helpen aan een nieuwe uitdaging.”

Mismatch verleden tijd

Door de uitzendkracht centraal te stellen, goed te inventariseren waar de kandidaat in uitblinkt en de juiste handvatten te bieden met het trainingsmateriaal, gaat WerkTalent de strijd aan met de mismatch. Van Reeuwijk: “Wij geloven immers dat elke kandidaat een geschikte kandidaat is als ze maar de juiste kennis tot zich nemen.”

Deze manier van omscholing en plaatsing werpt zijn vruchten af en dat zorgt voor het vertrouwen van klanten. Zo plaatst WerkTalent soms ook kandidaten zonder dat de klant een CV of kandidaat heeft gezien. Dat overkwam een omscholingsklasje elektromonteurs, waarvan één van de kandidaten daarvoor nog in een kledingwinkel werkte en een andere uit de logistiek kwam.

Klanten worden meegenomen

Er wordt inmiddels zelfs meegekeken door klanten in het omscholingsproces. WerkTalent heeft een menukaart opgesteld met de meest gevolgde leerlijnen per segment. Klanten kunnen dan aangeven welke leerlijnen nodig zijn om een kandidaat succesvol klaar te stomen voor de functie in de desbetreffende branche. Daarnaast maakt WerkTalent klantspecifieke online trainingen, bijvoorbeeld over de veiligheid op de werkvloer bij de klant.

Het ontwikkelen van de eigen werknemers

Naast het ontwikkelen van de uitzendkrachten moeten de vaste medewerkers bij WerkTalent ook up-to-date zijn in hun eigen kennis en kunde. Daarom gebruikt de organisatie het leerplatform ook om de eigen werknemers te scholen.

“Het meebewegen met de veranderende wet- en regelgeving is belangrijk voor het vaste personeel,” legt Van Reeuwijk uit. “Wij gaan hier ook online trainingen voor ontwikkelen en mogelijk zelfs een webinar over organiseren. Zo kunnen we iedereen zo goed mogelijk meenemen in de veranderingen en die vertalen naar hun werkzaamheden.”

Met behulp van het Learning Experience Platform, het Learning Management Systeem en de Auteurstool van Studytube, weten ze bij WerkTalent te allen tijde waar er kennis ontbreekt, en kunnen zij hun eigen leerlijnen ontwikkelen.



Resultaten

Het Learning Experience Platform stelt WerkTalent in staat om de groei van uitzendkrachten op een intuïtieve en laagdrempelige manier te realiseren. Van Reeuwijk vat samen: “Het gebruiksgemak en het feit dat je op afstand kan leren, ook op mobiel of tablet, is ontzettend belangrijk. Het platform helpt ons echt om onze werknemers en uitzendkrachten duurzaam inzetbaar te maken.”

Anne van Reeuwijk
HR-Manager

“Het platform helpt ons echt om onze werknemers en uitzendkrachten duurzaam inzetbaar te maken.”

Met behulp van het Studytube-leerplatform en de persoonlijke aanpak op ontwikkelingsgebied, bouwt WerkTalent aan een sterk werkgeversmerk. Ook klanten weten inmiddels dat WerkTalent staat voor kwalitatieve kandidaten, ook als die vanuit een andere branche komen.





Net als WerkTalent ook werken aan een toekomstbestendige organisatie met behulp van een leerplatform?

Plan hier een belafsprak met Michiel om eens vrijblijvend van gedachten te wisselen.

michiel@studytube.nl

+31 6 11 71 08 30

STUDYTUBE

Designed with
your future
in mind.

www.studytube.nl

Naritaweg 70
1043 BZ, Amsterdam

info@studytube.nl

Service: 020 - 779 69 94
Office: 020 - 233 02 17