



STUDYTUBE CLIENT SUCCESS

Hoe Social Deal **leren & ontwikkelen** in leven houdt met behulp van de **SLIM-subsidie**

STUDYTUBE



Het leerplatform van Studytube was nog geen jaar geleden geïmplementeerd bij kortingsite voor sociale uitjes, Social Deal, toen de coronapandemie hele branches platlegde. Het land ging op slot en inkomsten vielen weg. Mede daardoor werd Social Deal genoodzaakt om te kijken naar een oplossing om de ontwikkeling van haar medewerkers te kunnen blijven faciliteren. De SLIM-subsidie vanuit de overheid bleek de oplossing.

De werknemer centraal

Social Deal heeft de ontwikkeling van haar medewerkers hoog in het vaandel staan. Dat blijkt wel uit de doelen die het bedrijf heeft geformuleerd:



Opgericht in 2011



185+ werknemers



Klant sinds 2019



**Opleidingsniveau:
hbo t/m wo**



- **Een sterk werkgeversmerk**
In een krappe arbeidsmarkt is het van belang om een aantrekkelijke werkgever te zijn voor potentiële nieuwe werknemers. Social Deal wil leren & ontwikkelen hierbij inzetten, om zo haar secundaire arbeidsvoorwaarden een extra boost te geven.
- **Het behouden van werknemers**
Als die felbegeerde werknemers eenmaal zijn aangetrokken, is het wel zo belangrijk om die ook vast te houden. Door het bieden van professionele en persoonlijke ontwikkeling wil Social Deal dit waarborgen.
- **Interne om- en bijscholing**
Een andere manier om talent vast te houden is door te kijken of er intern andere functies zijn die werknemers aanspreken. Door die werknemers de juiste scholing te bieden kunnen zij op termijn namelijk elders in de organisatie geplaatst worden. Social Deal wil daarmee de duurzame inzetbaarheid van haar werknemers vergroten.
- **Onboarding**
Bij het welkom heten van nieuwe medewerkers is het van belang om hen zo goed en efficiënt mogelijk te integreren. Daarom wil Social Deal zelf onboardingsleerlijnen maken en aanbieden. Hiermee zijn new hires snel up-to-date.

Coronacrisis

De crisis was een harde klap voor Social Deal, dat haar klanten graag in de watten legt met sociale uitjes, activiteiten en overnachtingen. Juul Vissers, HR-adviseur, Social Deal: “Het budget voor leren & ontwikkelen begon onder druk te staan. Toen werd er vanuit Studytube geopperd om de ‘Subsidieregeling Leren & Ontwikkelen in het MKB (beter bekend als de SLIM-subsidie) aan te vragen.”

De **SLIM**-subsidie als oplossing

Een subsidieaanvraag is een traject waarbij specialistische hulp van groot belang is. Daarom zocht Studytube voor deze procedure een partner die op dat gebied de juiste ervaring bezit en aantoonbare goede resultaten boekte in het verleden. Daarin kwam Studytube uit bij De Breed en Partners (DB&P), een financiële consultant die zich inzet voor de innovatie en ontwikkeling van ondernemingen.

Het proces begon met een gesprek tussen DB&P en Social Deal om vast te stellen wat er opgenomen moest worden in de aanvraag. Vervolgens nam DB&P de complete administratieve kant van de aanvraag op zich. Mark van Dijk, consultant bij DB&P legt uit: “Het grootste doel was om de persoonlijke groei van werknemers binnen de teams in goede banen te leiden.”

De aanvraag voor de SLIM-subsidie is relatief laagdrempelig, omdat er geen resultaatverplichting is, maar een inspanningsverplichting. Dit houdt in dat er aan het einde van de periode van 12 maanden wordt gekeken hoeveel uren er zijn geïnvesteerd in de uitvoering van de plannen. Volgens Van Dijk zijn de medewerking van minimaal 10 werknemers en de welwillendheid van management en HR de belangrijkste vereisten om de aanvraag te laten slagen.



Op naar een **lerende organisatie**

De aanvraag van Social Deal was succesvol, en daardoor wist het bedrijf een subsidie ter waarde van 25.000 euro binnen te slepen. Hiermee was 60% van de kosten gedekt, en dat zorgde ervoor dat Social Deal het volledige budget voor leren & ontwikkelen kon behouden.

“Dat we die subsidie kregen was een belangrijke stap richting het worden van een lerende organisatie,” aldus Vissers. “SLIM is een uitstekend middel om het leren & ontwikkelen binnen jouw organisatie een duwtje in de rug te geven.”

Om de ontwikkeling van de medewerkers succesvol te laten verlopen, hebben ze bij Social Deal – naast het leerplatform – de teammanagers betrokken bij het proces. Daarnaast zijn er zogeheten ontwikkelingscoördinatoren aangesteld. Dat zijn geen leidinggevenden, maar collega’s die op de afdelingen werken. Zij zijn het eerste aanspreekpunt op het gebied van leren & ontwikkelen voor werknemers.

Tot slot zijn de voortgangsgesprekken die Social Deal voert met haar werknemers een essentieel onderdeel in het aanzetten tot leren. Tijdens deze gesprekken komt naar voren waar verbeterpunten liggen, of waar een werknemer zich graag in wil ontplooiën.

De rol van het **Studytube** leerplatform

Social Deal kan met het leerplatform vol inzetten op de ontwikkeling van haar werknemers. Niet alleen huidige, maar ook toekomstige collega's kunnen worden bediend.

“De arbeidsmarkt is redelijk krap, dus we willen ervoor zorgen dat we de juiste mensen aantrekken en behouden,” verklaart Vissers. “Naast het feit dat het ons werkgeversmerk versterkt is het ook een middel om werknemers intern om te scholen, mochten ze bijvoorbeeld uitgekeken zijn op hun huidige rol. Zo kunnen we hen de juiste vaardigheden, kennis en kunde bijbrengen voor hun nieuwe interne functie.”

Zo is recentelijk een collega omgeschoold tot manager met behulp van trainingen die op het Learning Experience Platform worden aangeboden. Een mooie stap richting de duurzame inzetbaarheid van werknemers.

Ook bij het onboarden van nieuwe talenten ziet Social Deal nog kansen liggen; dit gebeurt namelijk nog niet via het platform. “Dit is ook één van de dingen die wij vanuit de subsidie kunnen regelen,” voegt Vissers toe. “Op dit moment gaat dat nog buiten het platform om, maar wij willen dat volgend jaar allemaal via de auteurstool kunnen realiseren.” Zo kunnen nieuwe werknemers sneller van start.

Een blik op de toekomst

In de nabije toekomst wil Social Deal zich nog steviger vastbijten in het stimuleren van de ontwikkeling bij hun werknemers. Vissers: “We willen echt nog meer de diepte induiken en kijken wat er mogelijk is met het platform. Ook de promotie van het platform naar onze werknemers toe willen we verbeteren en optimaliseren. Zo hopen we dat nog meer medewerkers het gaan gebruiken en het nut er ook van inzien”.





Net als Social Deal ook werken aan een toekomstbestendige organisatie met behulp van een leerplatform?

Plan hier een belafsprak met Michiel om eens vrijblijvend van gedachten te wisselen.

michiel@studytube.nl

+31 6 11 71 08 30

STUDYTUBE

Designed with
your future
in mind.

www.studytube.nl

Naritaweg 70
1043 BZ, Amsterdam

info@studytube.nl

Service: 020 - 779 69 94
Office: 020 - 233 02 17