



STUDYTUBE CLIENT SUCCESS

Hoe Milieu Service Nederland haar medewerkers **succesvol** **betrekt bij hun ontwikkeling**

STUDYTUBE

 MILIEU SERVICE
NEDERLAND

Over Milieu Service Nederland

Milieu Service Nederland is de ondernemende afvalpartner voor zakelijk Nederland. Het is hun missie om organisaties afvalvrij en CO2-neutraal te laten ondernemen. Het scheiden van afval bij de bron, reduceren van afval op locatie en deze met zo min mogelijk transportbewegingen vervoeren naar verwerkers staat hierbij centraal. Om deze missie te realiseren, hebben ze een platform ontwikkeld waarmee ze als ketenregisseur iedereen binnen de afvalketen met elkaar verbinden en middels rapportages inzicht geven in het circulaire proces van afval. En met succes: in 2022 werd Milieu Service Nederland uitgeroepen tot [onderneming van het jaar](#) in de categorie 'grootbedrijf', door de Ondernemingsverkiezing Noord-Holland.

 Opricht in: 1986	 Branche: environmental services	 Klant sinds: 2022	 Aantal medewerkers: 225
---	---	--	--

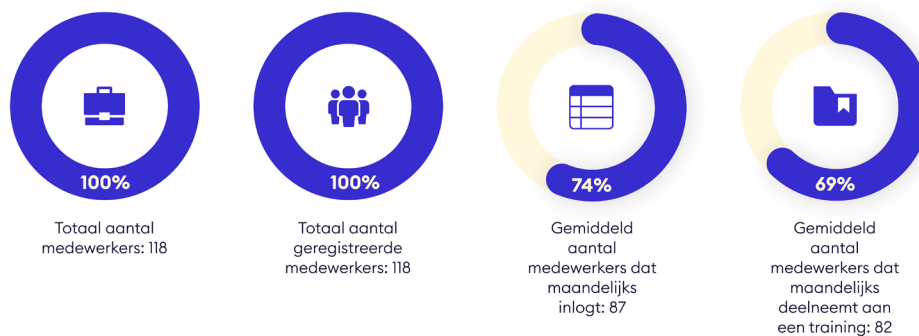
Met een diversiteit aan diensten, waaronder afvalinzameling, -verwerking, en -advies en de verhuur van afvalcontainers, heeft Milieu Service Nederland bewezen een betrouwbare partner te zijn voor organisaties die op zoek zijn naar duurzame oplossingen voor hun afvaluitdagingen. Het bedrijf onderscheidt zich met het streven naar constante innovatie en het aangaan van strategische samenwerkingen om de meest effectieve en duurzame methoden voor afvalbeheer te ontwikkelen en toe te passen. Met hun drie kernwaarden (verder ondernemend, verder innovatief en verder persoonlijk) en hun online academy 'Verder!' wil Milieu Service Nederland dit tot stand brengen.

Leren en ontwikkelen speelt een sleutelrol in het succes dat de medewerkers van Milieu Service Nederland samen realiseren. We gingen in gesprek met Hedica Pol, Training en Ontwikkeling Manager bij Milieu Service Nederland, om erachter te komen waardoor zij zo succesvol zijn in het activeren en betrekken van medewerkers bij hun ontwikkeling.

De resultaten van het Studytube leerplatform voor Milieu Service Nederland

Betrokken medewerkers die actief aan de slag gaan met hun ontwikkeling

Milieu Service Nederland maakt gebruik van het leerplatform van Studytube sinds het laatste kwartaal van 2022. De cijfers rondom de registratie, activatie (percentage medewerkers dat inlogt op het leerplatform) en de betrokkenheid (percentage medewerkers dat deelneemt aan trainingen) van medewerkers bij hun ontwikkeling zijn bewonderingswaardig.



Cijfers Q4 2022

Een 'one-stop shop' voor alles wat met ontwikkeling te maken heeft

Voor de komst van het leerplatform van Studytube waren trainingen verspreid over mappen en interne schijven en ontbrak het aan overzicht. Met de komst van het leerplatform was Milieu Service Nederland in staat om al deze trainingen op één centrale plek te bundelen. Hierdoor weten medewerkers altijd waar ze terecht kunnen voor hun ontwikkeling, wat de betrokkenheid bevordert. Ook stelt het HR- en L&D-professionals in staat om leervoortgang bij te houden en te monitoren of medewerkers hun weg naar de leeromgeving weten te vinden.

Tijd-, en kostenbesparing en leeraanbod dat aanslaat

Milieu Service Nederland maakt ook gebruik van onze Auteursstool waarmee zij in staat zijn zelf effectieve online trainingen te maken. En dat bespaart veel tijd. Voorheen was een collega bij Milieu Service Nederland namelijk verantwoordelijk voor het fysiek organiseren van trainingen. Dit bespaart haar nu bijna twee werkweken (72 uur) op jaarbasis. Tijd die zij nu kan steken in het leren en ontwikkelen naar een hoger plan tillen. Ook zorgt de uitgebreide trainingsbibliotheek binnen het leerplatform voor een besparing in kosten. Het ruime aanbod heeft Milieu Service Nederland inmiddels meer dan 21.000 euro bespaard, wat zij anders kwijt zouden zijn aan het boeken van extern leeraanbod.

De 3 uitdagingen die Milieu Service Nederland wil overwinnen

Milieu Service Nederland heeft als missie om Nederland afvalvrij en CO₂-neutraal te laten ondernemen. Om deze missie te verwezenlijken moeten er echter wel een aantal uitdagingen overwonnen worden. Het betrekken van medewerkers bij hun ontwikkeling speelt hierbij een belangrijke rol.

1 Van afvalinzamelaar naar afvalpartner

Milieu Service Nederland gaat verder dan alleen het ophalen en verwerken van afval. De organisatie onderscheidt zich door een stap verder te gaan en op te treden als afvalpartner. Ze begeleiden klanten om ervoor te zorgen dat hun missie slaagt. Hedica voegt toe: “Onze medewerkers spelen hier een belangrijke rol bij, omdat we inzetten op een persoonlijke, inhoudelijke en gastvrije aanpak.” Door medewerkers de juiste kennis en vaardigheden te bieden, heeft Milieu Service Nederland de transitie van afvalinzamelaar, naar afvalpartner kunnen maken.

2 Kennis up-to-date krijgen én houden

De noodzaak van duurzaamheid, circulair ondernemen en het terugdringen van CO₂-uitstoot is groter dan ooit. Trends, innovaties en nieuwe wet- en regelgeving volgen elkaar daarom snel op. Noodzaak dus dat de medewerkers van Milieu Service Nederland hun kennis up-to-date houden. Zo kunnen zij hun klanten het beste adviseren.

3 Dé expert op het gebied van afvalverwerking

Milieu Service Nederland is een ware expert geworden op het gebied van duurzaamheid en afvalverwerking. Wie aan het duurzaam verwerken van afval denkt, denkt aan hen. Ook hierbij heeft het leren en ontwikkelen een cruciale rol gespeeld.

“Kennis van de markt is essentieel om onze klanten zo goed mogelijk te adviseren op het gebied van zero waste en circulaire bedrijfsvoering. Met op maat gemaakte trainingen die we inzetten op ons leerplatform helpen we onze medewerkers zich daarin verder te ontwikkelen.”



Hedica Pol
Training en ontwikkeling manager



Hedica's top-tips voor het betrekken van medewerkers

Milieu Service Nederland heeft als missie om Nederland afvalvrij en CO2-neutraal te laten ondernemen. Om deze missie te verwezenlijken moeten er echter wel een aantal uitdagingen overwonnen worden. Het betrekken van medewerkers bij hun ontwikkeling speelt hierbij een belangrijke rol.



Promotie

“Bij de lancering van het leerplatform hebben we aandacht besteed aan de promotie. Dit was een samenvatting van mijn communicatie en een welkomstpakket met daarin duurzaam ‘groeipapier’, een ‘groeipotlood’ en de inloggegevens voor het leerplatform. Daarnaast hebben we ook een onboardingsleerlijn gelanceerd. Hiermee zorgen we niet alleen dat nieuwe medewerkers snel wegwijs zijn. Door ze direct kennis te laten maken met de leeromgeving snappen ze de waarde ervan en zien ze dit als een onderdeel van de organisatie.”



Communicatie

“Communiceren is ontzettend belangrijk bij het betrekken van medewerkers. Hierbij moet je wel kijken wat het beste werkt. In het begin communiceerden we vooral via de mail maar omdat we een ‘lean’ organisatie zijn, merkten we dat collega’s ervaren dat ze te veel mail binnen kregen vanuit ons leerplatform ‘Verder!’. Daarom zijn we voor de persoonlijke aanpak gegaan: individueel het gesprek aangaan met mensen die het wat lastiger vinden om met ontwikkeling aan de slag te gaan. Gewoon om te vragen; joh, hoe gaat het, hoe vind je het nou eigenlijk, wat vind je fijn, wat vind je minder fijn en hoe kunnen we je daar meer in motiveren?”



Feedback

“Vraag actief om ideeën van specialisten en ambassadeurs, betrek ze in je gesprekken. Evaluaties zijn van essentieel belang. Zorg voor open discussies over trainingen, zelfs over kritische notities die zijn gegeven bij standaardtrainingen en eigen content. Deze feedback is waardevol, en het betrekken van deze stemmen maakt het verschil. De tips die ik hier wil meegeven, zijn om dit proces goed in de gaten te houden en actief het gesprek aan te gaan.”



Ambassadeurs

“Ik heb binnen de organisatie ambassadeurs aangewezen, vaak mensen die al diepgaande kennis van de organisatie hadden en al bezig waren met het geven van trainingen. Het leerplatform stelt de ambassadeurs in staat om trainingen te maken en te publiceren, waardoor het leerproces niet alleen mijn verantwoordelijkheid is, maar die van iedereen. Dit gezamenlijke besef heeft zich snel verspreidt door de organisatie, mede dankzij enkele uitstekende ambassadeurs die mij hierin ondersteunen. Dit vergroot het bewustzijn en de betrokkenheid bij het leren en ontwikkelen binnen de organisatie.”



Lunch & Learn

“Om de twee à drie weken organiseer ik zogenoemde ‘Lunch & Learn’ sessies. Hierbij maken we gebruik van de masterclasses van SPEAKRS, een module binnen het leerplatform van Studytube. SPEAKRS omvat masterclasses met verschillende onderwerpen, variërend van leiderschap tot teamvorming, verteld door inspirerende Nederlanders. Het doel van deze sessies is om het gesprek met elkaar aan te gaan op het gebied van leiderschap: Wat betekent het voor jou? Wat betekent het voor Milieu Service Nederland? Het mooie is dat je je kunt aanmelden zonder dat het beperkt is tot één afdeling; het omvat de hele organisatie. Dit zorgt voor een interessante mix van deelnemers en leidt tot kruisbestuiving binnen de organisatie. De resultaten delen we vervolgens met de directie en management, zodat zij goed op de hoogte zijn over de uitkomsten van sessies.”

De voordelen van het leerplatform van Studytube bij het betrekken van medewerkers

Het leerplatform van Studytube als digitaal kloppend hart

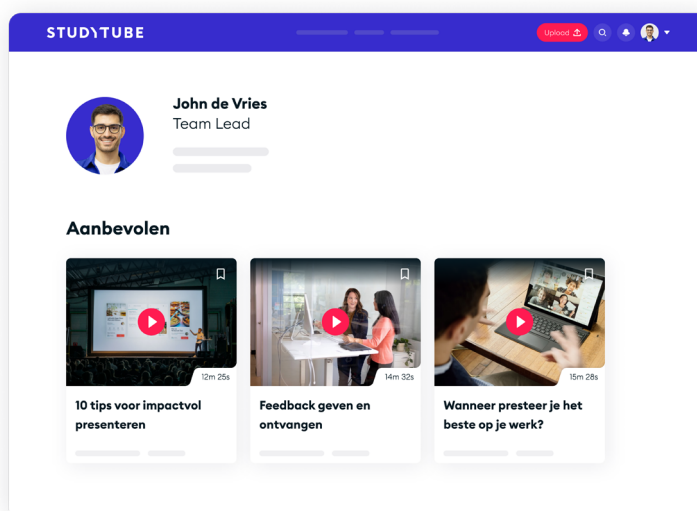
“Bij Milieu Service Nederland omarmen we een digitale benadering in onze organisatie, inclusief het gebruik van de verschillende mogelijkheden die Studytube biedt,” Aldus Hedica. “Het is van essentieel belang dat we de toegang tot ontwikkelingsmogelijkheden voor onze medewerkers zo eenvoudig mogelijk maken. Met een enkele klik kunnen ze zich aansluiten bij de leermogelijkheden die het platform biedt. Bovendien gaan we verder dan alleen digitale interacties om de betrokkenheid en activiteit van medewerkers hoog te houden gedurende de eerste vier maanden. We hebben bijvoorbeeld lunchsessies georganiseerd en bestaande fysieke trainingen beschikbaar gesteld voor inschrijving, wat medewerkers motiveert om het platform actief te verkennen.”

De onboarding als startschot voor een solide leercultuur

Een treffend voorbeeld van het streven naar terugkerende betrokkenheid van medewerkers is de onboardingsleerlijn van Milieu Service Nederland. Deze leerlijn wordt aan alle nieuwe medewerkers aangeboden, met de uitnodiging om actief deel te nemen en waardevolle feedback te geven. Hedica legt uit: “Het zaadje wordt geplant bij de nieuwe medewerkers; we moedigen hen aan om een kijkje te nemen en regelmatig terug te keren naar het leerplatform. De onboarding, zowel fysiek als digitaal, speelt hierbij een centrale rol. Op de eerste dag van hun nieuwe functie worden medewerkers uitgenodigd om in te loggen en het platform te verkennen, waarbij ik persoonlijk uitleg geef en de werking van het platform bespreek. Deze directe kennismaking met het platform en de ontdekpagina zorgt ervoor dat medewerkers vanaf het begin vertrouwd raken met de leercultuur en de mogelijkheden ervan. Dit legt een stevige basis voor toekomstige groei en ontwikkeling binnen onze organisatie.”

De Studytube Ontdekpagina

Als medewerkers inloggen in de leeromgeving worden zij begroet door de ontdekpagina. Het visitekaartje van de leeromgeving. Hier kunnen medewerkers eenvoudig op zoek naar specifieke trainingen of opleidingen en krijgen zij aanbevelingen van onderwerpen die relevant zijn voor hun functie. Hiermee maken we ontwikkeling behapbaar en verdwalen medewerkers niet in het ruime aanbod.



Input van medewerkers zorgt voor het meest relevante leeraanbod

Milieu Service Nederland wil ervoor zorgen dat iedereen binnen de organisatie toegang heeft tot het juiste leeraanbod. Medewerkers uit verschillende teams hebben immers niet altijd dezelfde ontwikkelbehoeften. Hedica legt uit hoe zij dit doen: “Het zorgvuldig afstemmen van ons leeraanbod op de specifieke ontwikkelingsbehoeften van onze medewerkers staat hoog in het vaandel bij Milieu Service Nederland. Deze afstemming vindt plaats tijdens doelstellings- en voortgangsgesprekken, waarin we gesprekken voeren over wat onze medewerkers nodig hebben om te groeien. We nemen ook functiegerichte wensen en behoeften op in onze leerlijnen. Door het leeraanbod nauwkeurig af te stemmen op individuele en organisatorische behoeften en door medewerkers actief bij dit proces te betrekken, leggen we de basis voor een effectieve en betrokken leercultuur bij Milieu Service Nederland.”

Hierbij is het uitvragen van feedback bij medewerkers essentieel, aldus Hedica: “Een belangrijk aspect van onze aanpak is het actief vergaren van feedback tijdens beoordelingsgesprekken. Hierdoor kunnen we niet alleen evalueren hoe medewerkers het leeraanbod hebben ervaren, maar ook hun persoonlijke inzichten en aanvullingen verzamelen.” Hoewel we pas sinds oktober vorig jaar zijn begonnen, zien we nu al positieve resultaten van dit proces. Aanvankelijk was er enige terughoudendheid bij sommige medewerkers, zowel qua adoptie als de hoeveelheid communicatie. Hier hebben we van geleerd en onze benadering op aangepast om de betrokkenheid te verhogen. Door individuele gesprekken aan te gaan en persoonlijke betrokkenheid te tonen, hebben we een omgeving gecreëerd waarin medewerkers zich gehoord en begrepen voelen.”

Daarnaast stelt het leerplatform HR- en L&D-managers in staat om feedback uit te vragen via de mail. Aan de hand van **automatische triggers** en de evaluatiemodule kunnen managers eenvoudig in kaart brengen welke ontwikkelbehoeften medewerkers hebben of hun mening vragen over het leeraanbod. Zij kunnen eenvoudig enquêtes, vragenlijsten of polls maken en die met behulp van onze automatische triggers zonder omkijken uitsturen als een medewerker een training heeft afgerond of als het tijd is voor een beoordelingsgesprek.



Meer weten?

Klaar om je medewerkers actief en succesvol te betrekken bij hun ontwikkeling? Neem dan eens vrijblijvend contact op met Mitch Nijburg. Mitch kan je alles vertellen over hoe het alles-in-één leerplatform van Studytube onze klanten hierbij helpt.

mitch@studytube.nl

+31 6 45 46 34 74

STUDYTUBE

Designed with
your future
in mind.

www.studytube.nl

Danzigerkade 17
1013 AP, Amsterdam

info@studytube.nl

Service: 020 - 779 69 94
Office: 020 - 233 02 17