



STUDYTUBE CLIENT SUCCESS

# Hoe Timing de **duurzame** **inzetbaarheid van flexkrachten** **vergroot**

STUDYTUBE

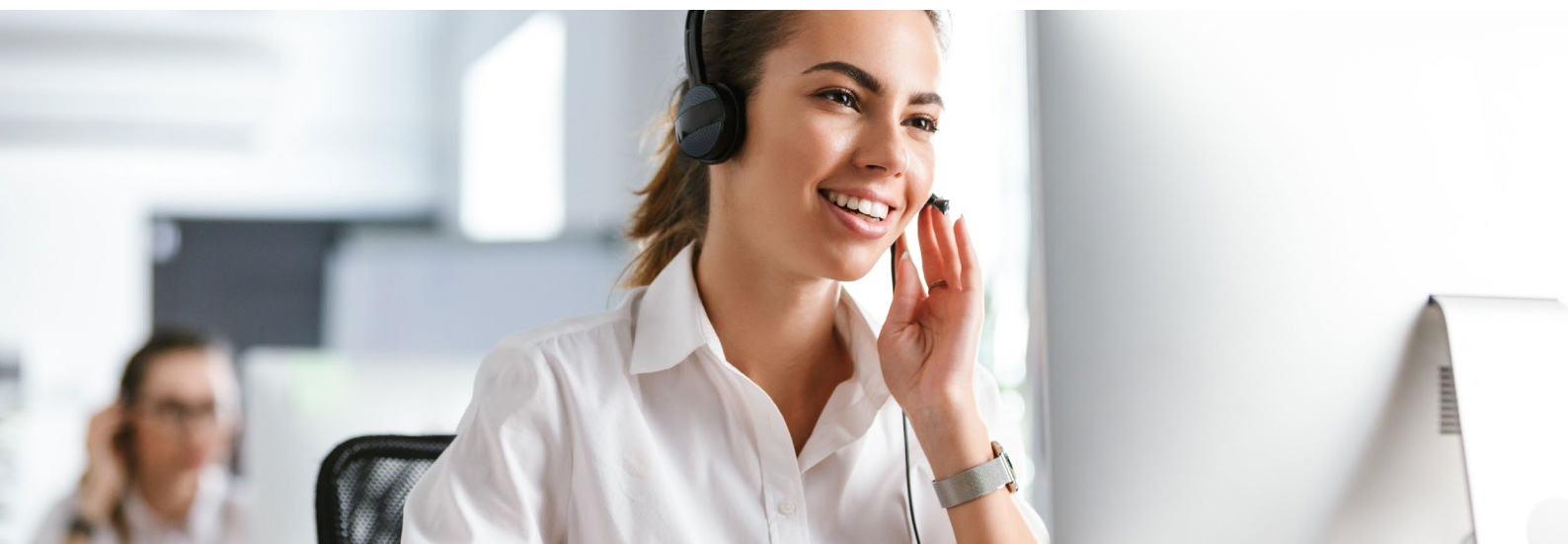


# Over Timing

Timing is een vooraanstaande organisatie binnen de uitzendbranche. Sterker nog: ze staan in de top-5 beste uitzenders van Nederland. Al meer dan 25 jaar zorgt Timing ervoor dat flexkrachten in onder andere de logistiek, maakindustrie, callcenters, productie, transport en andere uitvoerende branches, een passende werkgever vinden. Hun doel? De meest gewaardeerde regisseur van flexibele arbeid en payrolling in Nederland te worden. Door te zorgen dat werk voor iedereen werkt. En daarbij speelt leren en ontwikkelen een sleutelrol.



Tijdens piekperiodes zijn er tot wel 15.000 flexkrachten tegelijkertijd aan het werk via Timing in de uitvoerende branche. Dit échte werk, zoals Timing dat noemt, is steeds meer onderhevig aan innovatie en automatisering. Om flexkrachten succesvol te kunnen plaatsen, is het leren en ontwikkelen van groot belang. Timing zet het leerplatform van Studytube in om extern leeraanbod centraal in te kopen en beschikbaar te stellen voor hun flexkrachten. Hiermee verhogen zij de duurzame inzetbaarheid van hun krachten, plaatsen zij hen succesvoller en besparen ze tijd en kosten rondom de inkoop van extern leeraanbod.



# De resultaten van het **Studytube-leerplatform** voor **Timing**

## **Een grotere duurzame inzetbaarheid en succesvolle ontwikkeling**

Daarnaast zorgt het leerplatform van Studytube ervoor dat zowel de intercedenten als de flexkrachten niet verdwaald raken in het vaak zo versnipperde leeraanbod. Door extern leeraanbod centraal aan te bieden zijn intercedenten in staat om snel en eenvoudig de meest relevante trainingen te selecteren voor hun flexkrachten. Vervolgens wordt dit aanbod klaargezet in de leeromgeving van de flexkracht en kan deze direct aan de slag.

## **Minder geld kwijt aan extern leeraanbod**

Een gecentraliseerd inkoopbeleid via het leerplatform van Studytube levert Timing een besparing op van 10 procent. In het eerste jaar na de implementatie kwam dit neer op een besparing van maar liefst €54.511,- bij het inkopen van ruim 1.045 individuele boekingen.

## **Grote tijdswinst bij het boeken van extern leeraanbod**

Uit de centralisatie van het inkoopproces vloeien nog andere voordelen. Waar de vestigingen eerst overspoeld werden met facturen en omslachtige processen, gaat dat nu heel anders. Nu is alles rondom de accordering en facturatie inzichtelijk en beheersbaar op één plek: in het leerplatform van Studytube. Zo boekt Timing sneller, accurater en minder foutgevoelig. Dat betekent ook dat Timing intercedenten in staat stelt in slechts 10 tot 15 minuten extern leeraanbod te boeken. Dat was voorheen 60 tot 90 minuten!

# De 4 uitdagingen die Timing wilde overwinnen

Het doel van Timing is om werk voor iedereen te laten werken: voor onze flexkrachten én onze klanten. Dit betekent de juiste match vinden tussen de vaardigheden van flexkrachten en de vraag van de klant. Maar die vaardigheden komen niet zomaar aanwaaien. Bij het zoeken van de juiste match loopt Timing namelijk tegen een aantal uitdagingen aan.

## 1 Een decentraal inkoopbeleid

Bij Timing wisten ze wel waar de oplossing lag: professionele ontwikkeling. Maar in het begin leidde dit tot nog eens extra uitdagingen. Ruben Smit, Projectmanager Opleiden Flexkrachten bij Timing, vertelt:

**“Onze vestigingen kochten decentraal in. Dit kostte ons best veel tijd. Door het decentrale karakter hadden we ook geen financieel voordeel. In de hele organisatie koop je het wel groot in, maar als je het decentraal overal bij de opleider om de hoek inkoopt, ben je dat volumevoordeel kwijt. Daarnaast zorgde dit proces voor een lawine aan facturen die bij de verschillende vestigingen binnen kwamen. Probeer dat maar eens bij te houden.”**

## 2 Versnipperd leeraanbod

Hoe voorzie je al je flexkrachten van het juiste, meest relevante leeraanbod? Een uitdaging die voortkomt uit het versnipperde bestaan van extern leeraanbod. Zonder een leerplatform dat in staat is dit aanbod te bundelen, is men veel tijd kwijt bij het vinden van die ene specifieke training. Dat kost niet alleen tijd, maar zorgt er ook voor dat intercedenten niet altijd het meest relevante leeraanbod kunnen vinden. Timing is nu ook in staat om te sturen op kwaliteit en kunnen het aanbod beter laten aansluiten op de vraag om het zo laagdrempelig en praktijkgericht mogelijk in te zetten.



### 3 Innovaties vereisen nieuwe vaardigheden

Omdat Timing haar flexkrachten veelal plaatst in 'uitvoerende branches', heeft zij veel te maken met innovaties. En die zorgen ervoor dat flexkrachten zich moeten ontwikkelen om hun kennis up-to-date te houden. Ruben legt uit: "In die branches zie je dat ze steeds innovatiever worden. Het echte handwerk gaat er steeds vaker uit en wordt vervangen door machines. Waardoor je dus ook medewerkers nodig hebt met de juiste vaardigheden."

### 4 Een krappe arbeidsmarkt

Heel veel uitleg heeft deze uitdaging niet nodig; in bijna elke sector is er sprake van krapte. In de staffing branche is dit een ware doorn in het oog. Ruben: "Door de krapte is het een zeer grote uitdaging om de juiste persoon op de juiste



# Hoe Timing terecht kwam bij Studytube

## → Een leerplatform was noodzakelijk

Alleen als Timing in staat is om haar mensen mee te ontwikkelen met de vraag in de markt blijven zij relevant voor onze flexkrachten en klanten. Ruben legt uit: Als grote uitzender is het noodzakelijk om actief op te leiden. Maar dan moeten we ook zorgen dat we dat goed kunnen faciliteren. Een leerplatform is daarin echt noodzaak.” In hun zoektocht om dit proces efficiënt en succesvol in te richten kwamen zij uit bij Studytube.

## → Een ervaren partner om snel mee van start te gaan

Bij hun zoektocht nodigde Timing meerdere aanbieders uit, maar die waren niet in staat de juiste oplossing te bieden. Volgens Ruben lag dat aan het volgende: “De doorslag zat hem in de ervaring die Studytube heeft binnen de uitzendbranche. De andere partijen waarmee we in gesprek waren, die konden alles wel ontwikkelen. Studytube kon concrete dingen laten zien zoals bijvoorbeeld de scholingsvouchers van Doorzaam. Die zijn voor ons erg belangrijk om opleidingen kosteloos te kunnen blijven aanbieden. En we konden het leerplatform bij wijze van spreken de volgende dag al gebruiken. Dat gaf voor ons uiteindelijk wel de doorslag.”

## → Iedereen eenvoudig toegang tot het meest relevante leeraanbod

Doordat al het externe leeraanbod centraal gebundeld is in het leerplatform van Studytube hebben de intercedenten van Timing toegang tot de meest relevante trainingen. En dat zorgt voor een impuls, aldus Ruben: “Opleiders kunnen heel makkelijk hun aanbod aanpassen op organisatieniveau. Dat maakt echt een groot verschil. Normaal ga je naar de website toe van een opleider en krijg je het algemene aanbod. De opleider kan zich nu heel gericht focussen op onze intercedenten en hen motiveren om de meest relevante opleiding te kiezen.” Dit zet flexkrachten aan om met hun ontwikkeling aan de slag te gaan en bespaart intercedenten kostbare tijd bij het vinden van relevant leeraanbod.

# De voordelen van inkopen met het leerplatform van Studytube

Timing zag dat het proces rondom de inkoop van extern leeraanbod beter kon en moest. Door goed te kijken naar verbeterpunten en de hulp in te schakelen van het leerplatform van Studytube is hen dat gelukt. Dit alles met het oog op een zo relevant mogelijk leeraanbod voor haar flexkrachten. Het nieuwe proces levert Timing de volgende voordelen op.

## **+** Van een decentrale, naar een centrale aanpak

Met de oude decentrale aanpak verloor Timing grip, tijd, geld en de juiste aansluiting op leerbehoeften. Met het Studytube-leerplatform kan de uitzendorganisatie de inkoop centraliseren, zonder dat de vestigingsmanagers de controle kwijtraken. Ruben legt uit: “Onze vestigingsmanagers zijn in principe ondernemer op locatie. Dat wil Timing ook graag zo houden. De verantwoordelijkheid van de inkoop van leeraanbod ligt nog steeds bij de vestigingsmanagers. Met de komst van het leerplatform hebben we het aanbod gecentraliseerd.”

Een slimme taakverdeling: de managers op de vestigingen weten immers het beste wat hun flexkrachten nodig hebben om hun ontwikkeling te laten slagen. Zij hoeven nu echter niet zelf het wiel opnieuw uit te vinden. Timing zorgt met het Studytube-leerplatform namelijk voor een afgebakend aanbod zodat managers en intercedenten zo gericht mogelijk kunnen zoeken uit het meest relevante leeraanbod.

Een gecentraliseerd inkoopbeleid via het leerplatform van Studytube levert Timing een besparing op van 10 procent. In het eerste jaar na de implementatie kwam dit neer op een besparing van maar liefst €54.511,- bij het inkopen van ruim 1.045 individuele boekingen.

### **+ Blijvend in gesprek voor het meest relevante leeraanbod**

Om ervoor te zorgen dat flexkrachten kunnen rekenen op een zo hoog mogelijke relevantie, gaat Timing continu het gesprek aan. Zij hebben door het hele land 30 jobcoaches die hier een centrale rol in spelen. Ruben: “Zij voeren gesprekken met onze werkende flexkrachten waarin leren en ontwikkelen één van de gespreksonderwerpen is.” Daarnaast polst Timing uiteraard ook bij hun klanten waar de behoefte ligt: “Wij zitten zelf zo veel mogelijk bij klanten aan tafel om ook hun behoefte op te halen. En vanuit daar kunnen we dat matchen met het leeraanbod op het leerplatform.” Door met beide partijen blijvende gesprekken te voeren realiseert Timing een leeraanbod dat altijd relevant en actueel en laagdrempelig is.

### **+ Gestroomlijnde accorderingen en kostbare tijdswinst**

Uit de centralisatie van het inkoopproces vloeien nog andere voordelen. Waar de vestigingen eerst overspoeld werden met facturen en omslachtige processen, gaat dat nu heel anders. Ruben legt uit: “Intercedenten kunnen nu echt zelf trainingen boeken. Dit komt vervolgens terecht in de accorderingsroute, waar het eerst langs de vestigingsmanager gaat, die het vervolgens kan accorderen. Bij de grotere bedragen zitten wij er nog tussen, of hij gaat rechtstreeks naar de opleiding.” Alles rondom de accordering en facturatie is nu inzichtelijk in het leerplatform van Studytube. Zo boekt Timing sneller, accurater en minder foutgevoelig.

Dit resulteert in een ongekende tijdswinst bij het boeken van extern leeraanbod, aldus Ruben: “We kwamen erachter dat het gemiddeld anderhalf uur kost vanaf het moment dat er een offerte werd aangevraagd, tot de accordering. We hebben laatst nog eens gekeken, en nu kost dit proces slechts 20 à 25 minuten. Waarbij ik denk dat het echt nog wel sneller kan, we zijn nu bezig met de live koppeling tussen het leerplatform en onze eigen database, onze ERP. Dat stuk administratie nemen we dan ook weg. Ik vermoed dat we de tijd die we kwijt zijn nog eens kunnen halveren.”

Dat betekent ook dat Timing intercedenten in staat stelt in slechts 10 tot 15 minuten extern leeraanbod te boeken. Dat was voorheen 60 tot 90 minuten!



## **+ Collecties voor de beste aansluiting**

Flexkrachten zijn vaak welwillend om aan de slag te gaan met hun ontwikkeling maar raken overprikkeld als ze toegang tot een leerbibliotheek krijgen met daarin duizenden trainingen. Ruben vertelt hoe ze daarmee omgaan met behulp van zogenoemde ‘plug-and-play collecties’. “Er zijn een aantal branches waarvoor we collecties gemaakt hebben. Hierin bundelen we leeraanbod dat relevant is voor flexkrachten uit die branche. Een voorbeeld is de callcenter-branche, in deze collectie gaat het over: customer support, klantgerichtheid, acquisitie, en andere aansluitende e-learnings. Daarbij zetten we ook filmpjes vanuit YouTube, dus een stukje microlearning, in. Voor onze logistieke krachten hebben we ook zo’n collectie gemaakt en we zijn bezig met een collectie voor de maakindustrie.”

Door deze collecties gebruiksklaar aan te bieden in de leeromgeving van Studytube, verlaagt Timing de drempel om met ontwikkeling aan de slag te gaan. Ruben legt uit: “Mensen willen vaak wel leren, alleen hebben ze wat hulp nodig. Het platform, die collecties, biedt ons de mogelijkheid om hulp te bieden. Je zegt namelijk: ‘Dit is echt interessant voor jou, om jou en jouw werk te kunnen ontwikkelen!’ In plaats van: ‘Hier heb je een aanbod van duizend e-learning modules.’ We kunnen het leeraanbod nu echt heel gericht aanbieden.”

## **+ Een extra impuls met de vouchers van Doorzaam**

Timing wil haar flexkrachten kosteloze ontwikkeling aanbieden. Vanuit de organisatie wordt daar budget voor vrijgesteld, maar ze krijgen ook hulp uit een andere hoek. Doorzaam is een organisatie die zich inzet voor de [duurzame inzetbaarheid](#) van flexwerkers en uitzendkrachten. Met de hulp o.a. scholingsvouchers van Doorzaam krijgt de ontwikkeling bij Timing nog een extra impuls. Ruben legt uit: “De flexkrachten kunnen kosteloos in ons leerplatform. Daarbij proberen we ook de opleidingen als de operator- of heftruckopleiding kosteloos aan te bieden aan onze flexkrachten. We reserveren daar zelf een opleidingsbudget voor. Daarnaast maken zij aanspraak op ontwikkelingsvouchers ter waarde van 500 euro per persoon. Deze krijgen ze toegewezen vanuit Doorzaam.”



## Meer weten?

Als jij jouw medewerkers optimaal wilt faciliteren in een leven lang leren, neem dan eens vrijblijvend contact op met Mitch Nijburg. Mitch kan je alles vertellen over hoe het alles-in-één leerplatform van Studytube onze klanten hierbij helpt.

[mitch@studytube.nl](mailto:mitch@studytube.nl)

+31 6 45 46 34 74

STUDYTUBE

Designed with  
**your future**  
in mind.

[www.studytube.nl](http://www.studytube.nl)

Danzigerkade 17  
1013 AP, Amsterdam

[info@studytube.nl](mailto:info@studytube.nl)

Service: 020 - 779 69 94  
Office: 020 - 233 02 17