

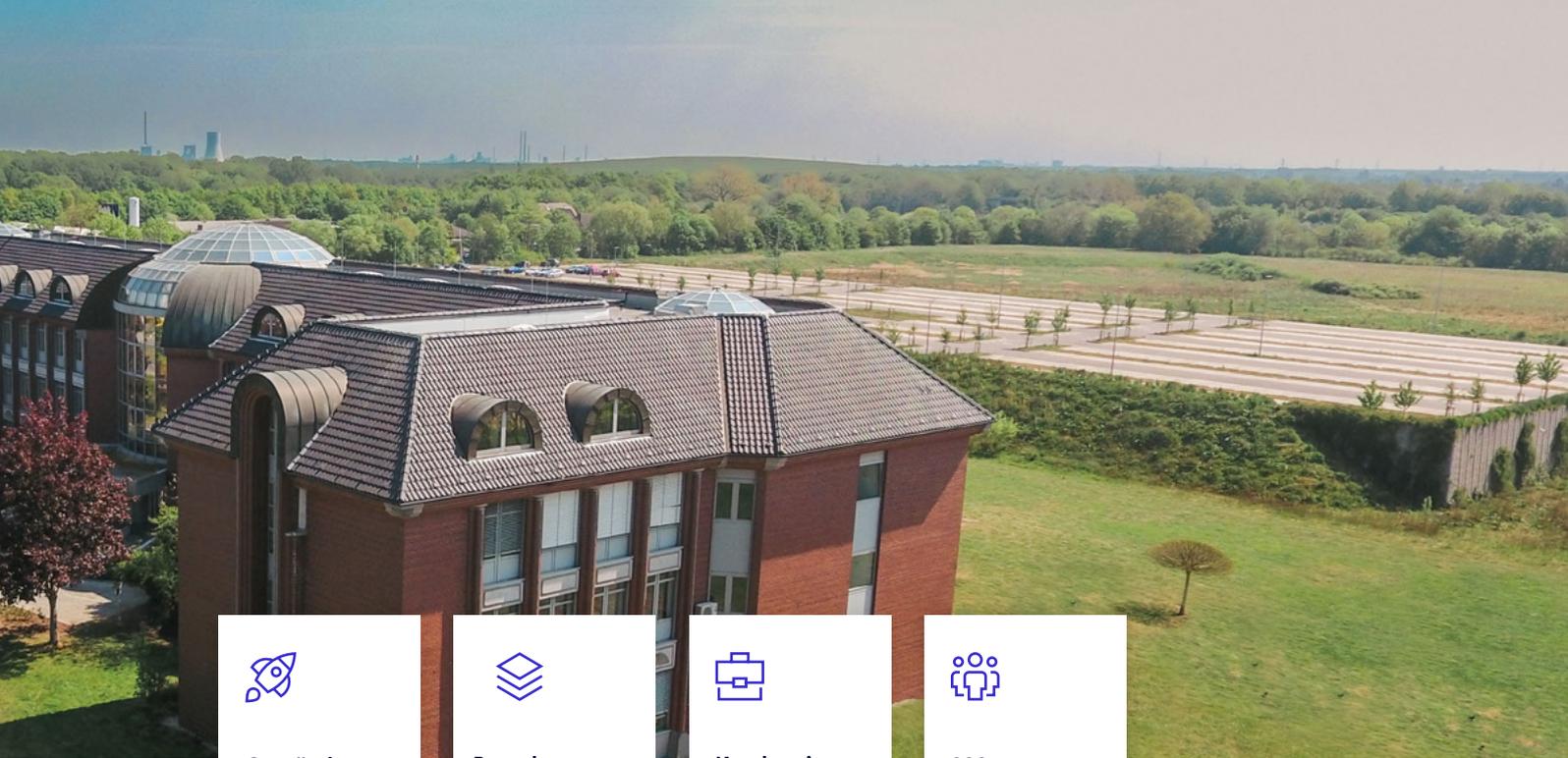


STUDYTUBE KUNDENERFOLGSGESCHICHTE

# Aus dem Inneren heraus: Underbergs nächster Schritt in die digitale Lernwelt mit Studytube

**STUDYTUBE**

SEMPER IDEM  
UNDERBERG AG



**Gegründet**  
**1846**



**Branche:**  
**Spirituosen**



**Kunde seit**  
**2023**



**230**  
**Mitarbeitende**

# Underberg

Das Haus Underberg, bekannt für seinen gleichnamigen Kräuter-Bitter, ist ein werteorientiertes Familienunternehmen. Mittlerweile sitzen Vertreter der fünften und sechsten Generation im Aufsichtsrat der Semper idem Underberg AG. Für das traditionsreiche Unternehmen ist es seit 1846 entscheidend, sich gemeinsam mit seinen Mitarbeitenden kontinuierlich weiterzuentwickeln, um die „Enkelfähigkeit“ zu sichern. Vor diesem Hintergrund hat Underberg das Anliegen seiner Belegschaft, mehr Weiterbildungsmöglichkeiten anzubieten, sehr ernst genommen und in digitale Bildungsressourcen investiert. Ziel war es, eine ansprechende und effektive Lernumgebung zu schaffen, die sowohl externe als auch interne Schulungen vereint und den administrativen Aufwand in der Personalentwicklung deutlich reduziert. Mit der Einführung der digitalen Lernplattform Studytube hat Underberg weitere Schritte in der Personalentwicklung gemacht: Das ins Leben gerufene „Education Center“ zentralisiert alle Weiterbildungsmaßnahmen und ermöglicht so eine effizientere Gestaltung der Weiterentwicklung.

# Aus dem Inneren heraus: Der Wunsch nach mehr Entwicklungsmaßnahmen

Bei Underberg entstand der Wunsch, mehr Personalentwicklungsmaßnahmen zu schaffen, aus dem Inneren der Belegschaft heraus. Sowohl in den Jahresgesprächen mit den Mitarbeitenden und Führungskräften als auch in alltäglichen Gesprächen nahmen die HR-Verantwortlichen den Wunsch nach mehr Weiterbildungsangeboten wahr. Daraufhin begann das Unternehmen seinen gesamten Personalentwicklungsprozess zu überarbeiten. Die HR-Abteilung wollte den Prozess weiter optimieren und beschloss, eine digitale Lernplattform einzuführen.

**“Unsere Entscheidung, eine Lernplattform einzuführen, ist aus dem Wunsch unserer Mitarbeitenden entstanden, mehr Weiterentwicklungsmöglichkeiten zu erhalten.”**

Nadine Sommer, Teamleiterin HR, Personalentwicklung & Recruiting



Mithilfe der Lernplattform sollte der hohe administrative Aufwand für das HR-Team gesenkt werden, um Schulungen und Weiterbildungen leichter und schneller für die Belegschaft zur Verfügung zu stellen. So war vor allem die Organisation von Präsenzveranstaltungen mit viel Aufwand verbunden. Einladungen wurden per E-Mail an die Mitarbeitenden versendet und die Antworten manuell in Excel-Tabellen erfasst und verwaltet. Aber auch die Koordination der Teilnehmenden über verschiedene Termine hinweg, einschließlich des Ausgleichs über- und unterbuchter Slots, nahm zu viel Zeit in Anspruch. Für Underberg war es deshalb ein entscheidendes Kriterium, dass die Lernplattform einerseits bestehende Trainings aufweist, andererseits aber auch eigene Inhalte und Schulungen über das System abgebildet und verwaltet werden können. Letzteres war für die HR-Verantwortlichen besonders wichtig, da sie in Zukunft verstärkt eigene Lerninhalte generieren wollen, um den individuellen Anforderungen besser gerecht zu werden. Mit diesen Voraussetzungen im Gepäck machte sich die HR-Abteilung auf die Suche nach einer passenden Lernplattform.

# Von der Idee zur **gemeinsamen Umsetzung**

Die Entscheidung für einen Anbieter basierte auf einem sorgfältigen Prozess, der mit einem umfassenden Vergleich verschiedener Lernplattformen begann. Dabei standen das Angebot an vorhandenen Trainings, das Autorentool, die Benutzerfreundlichkeit und die Kosten im Mittelpunkt. Um sicherzustellen, dass die ausgewählte Lösung auch den Bedürfnissen der Mitarbeitenden gerecht wird, leiteten die HR-Verantwortlichen eine Testphase ein, in der ausgewählte Teammitglieder die Funktionalität der Plattform anhand spezifischer Schulungen erproben konnten. Das daraus resultierende Feedback sowie Gespräche mit Referenzkunden führten zu der Entscheidung, die Lernplattform von Studytube einzuführen.

Neben der Benutzerfreundlichkeit war es vor allem die einfache Erstellung von eigenen Trainings und die Möglichkeit, bereits vorhandene Trainings zu nutzen, die Underberg von Studytube überzeugt hat. Diese Faktoren ermöglichten es der HR-Abteilung auch, das vorgegebene Budget einzuhalten, indem sie ausgewählte Präsenztrainings nun digital in der Lernplattform abbilden. Dadurch konnten sie die Kosten senken, ohne dass neue entstanden sind. Ein Kriterium, das besonders dem Vorstand wichtig war.



# Das “Education Center”: Herzstück der digitalen Weiterbildung

Mit der Lernplattform von Studytube hat die Semper idem Underberg AG das interne “Education Center” ins Leben gerufen und ist so dem Wunsch seiner Mitarbeitenden nach mehr Personalentwicklungsmaßnahmen nachgekommen. Das Education Center fungiert als zentrale Lernumgebung des Unternehmens, auf der die meisten Schulungen abgebildet und verwaltet werden können. Für das HR-Team brachte die Einführung der Lernplattform insbesondere folgende Vorteile:



**Reduzierung des Verwaltungsaufwandes:** Die zentrale Verwaltung von Schulungen, automatisierte Teilnehmerlisten und die direkte Zertifikatserstellung sparen wertvolle Arbeitszeit. Was früher Stunden in Anspruch nahm, kann nun in wenigen Minuten bewältigt werden.



**Mehr Flexibilität und Zugänglichkeit:** Mitarbeitende können flexibel auf eine breite Palette von Schulungen zugreifen und diese nach Bedarf und Interesse absolvieren. Dies fördert nicht nur die individuelle Entwicklung, sondern auch die Zufriedenheit und Bindung an das Unternehmen.



**Höheres Engagement und Teilnahme:** Die einfache Handhabung und die Möglichkeit, Lerninhalte selbst zu gestalten und anzupassen, haben das Engagement und die Teilnahme der Mitarbeitenden an den Weiterbildungsmaßnahmen erhöht.



**Dynamische Lernkultur:** Das “Education Center” ist ein wichtiger Schritt hin zur dynamischen Lernkultur und fördert den Aspekt des lebenslangen Lernens als integralen Bestandteil der Unternehmensphilosophie.

## Schulungsmanagement

FRÜHER:  
> 6 Stunden

HEUTE:  
< 2 Stunden

**66% Zeitersparnis**  
durch Automatisierungen



# Ausblick: Die Mitarbeitenden bleiben im Fokus

Auch nach dem Launch des “Education Centers” holt das HR-Team weiterhin Feedback von den Mitarbeitenden ein, um die Lernplattform kontinuierlich zu verbessern. In enger Zusammenarbeit mit der Belegschaft möchte das Unternehmen außerdem prüfen, welche Inhalte gewünscht und benötigt werden, um diese gemeinsam zu entwickeln und auf der Lernplattform anzubieten. Das macht erneut deutlich, wie stark die Underberg Gruppe seine Mitarbeitenden in Personalentwicklungsprozesse einbezieht. Es gehört zum Selbstverständnis des Unternehmens, auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden einzugehen und ihre Expertise in die Weiterbildungsmaßnahmen einfließen zu lassen. Ein entscheidender Schritt in Richtung einer erfolgreichen Lernkultur.

**“Die Lernplattform von Studytube gibt uns die Möglichkeit, unsere Lerninhalte individuell zu gestalten und stetig auszubauen. Dadurch können wir die Lernplattform gezielt auf unser Unternehmen anpassen und in unsere Kultur integrieren.”**

- Nadine Sommer, Teamleiterin HR, Personalentwicklung & Recruiting



# Sie möchten wissen, wie eine digitale Weiterbildung in der **Personalentwicklung** gelingt?

Dann lernen Sie in unserem E-Book mehr über die Herausforderungen, Chancen und erste Schritte zum digitalen Wandel Ihrer Weiterbildungsmaßnahmen.

[Zum E-Book](#)



# STUDYTUBE

[www.studytube.de](http://www.studytube.de)

Erfstraße 15 - 17

50672 Köln

[info@studytube.de](mailto:info@studytube.de)

Tel: +49 (0) 221 828 29 160