



STUDYTUBE KUNDENERFOLGSGESCHICHTE

Eine zentrale Weiterbildungsstrategie in einem weit vernetzten Unternehmen

STUDYTUBE

VolkerWessels 

Volkerwessels

Der Bausektor steht vor großen Herausforderungen. In den nächsten fünf Jahren wird der Sektor nicht weniger als 60.000 zusätzliche Arbeitskräfte benötigen, um den akuten Personalmangel auszugleichen. Darüber hinaus müssen sich alle neuen und bestehenden Mitarbeiter ständig neue Kenntnisse und Fähigkeiten aneignen, um auf alle Veränderungen im Berufsfeld reagieren zu können. Daher ist es wichtiger denn je, die richtigen Zertifikate zu erwerben oder zu erneuern und die 'License to Operate' zu behalten. Für VolkerWessels, eines der größten Bauunternehmen der Niederlande, war dies Grund genug, in die Weiterbildungsplattform von Studytube zu investieren.



**Gegründet
1997**

(Von Adriaan Volker
1854 und Arend
Wessels 1933)



**Bauwesen
und
Immobilien-
entwicklung**



**Kunde seit
2015**

(als Aveco de
Bondt)



**12.000
Mitarbeiter**



**120
Tochter-
gesellschaften**



**Bildungsniveau:
Bis Universitär**



Das beste Bauunternehmen in den Niederlanden

VolkerWessels will sich zum besten Bauunternehmen der Niederlande entwickeln. Auf einem umkämpften Arbeitsmarkt möchte sich das Unternehmen als interessanter Arbeitgeber präsentieren, der es versteht, Talente anzuziehen und zu halten. Deshalb ist es notwendig, ein zentrales Lernumfeld einzuführen, damit die Mitarbeiter aller operativen Gesellschaften die gleichen vielfältigen Möglichkeiten haben, sich optimal zu entwickeln. Durch das Anbieten und Überwachen dieser Lernwege kann VolkerWessels seine internen Prozesse weiter verbessern und so auf aktuelle und zukünftige Entwicklungen in der Branche reagieren.

Eine fragmentierte Lernlandschaft

VolkerWessels besteht aus 4 Geschäftsbereichen und 120 Tochtergesellschaften die jeweils von zehn bis zu tausend Mitarbeiter haben. Diese spezifische Unternehmensstruktur hat zu einer fragmentierten, komplexen Weiterbildungslandschaft und einer breiten Palette von Weiterbildungssystemen geführt. Jedes Unternehmen der Gruppe wählte seine eigene Art, Schulungen anzubieten, was den Austausch von Wissen und Know-How erschwerte.

“Wir hatten keinen Überblick darüber, wer Zugang zu welchen Online-Tools hatte, um sich weiterzuentwickeln. Außerdem war es unmöglich, den Fortschritt der Weiterbildungen zu verfolgen, so dass wir nicht die richtigen beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten anbieten konnten.“

- Danielle Wieggers, Personalleiterin

Wegen der Organisationsstruktur kostete es viel Zeit, Energie und Geld, die jährlichen Weiterbildungsbudgets zu verwalten, Lernprogramme aufzustellen und geeignete Weiterbildungen zu buchen. Die größere Tochtergesellschaften konnten diese Arbeitsbelastung bewältigen, aber für die kleineren Gesellschaften mit weniger Personal war es schwierig, mit dem zusätzlichen Verwaltungsaufwand und den Kosten Schritt zu halten.

“Es fehlte der Überblick, der allen Mitarbeitern die richtigen Möglichkeiten und Instrumente an die Hand gibt, damit sich VolkerWessels - mit Blick auf die Zukunft - als lernende Organisation und attraktiver Arbeitgeber profilieren kann, der in die volle Entwicklung seiner Mitarbeiter investiert.”



Eine instinktive **Kombination von Lernformen**

VolkerWessels wollte verschiedene Lernformen - online, offline und blended - an einem benutzerfreundlichen Ort vereinen, damit die Mitarbeiter ihre Zukunft jederzeit und überall gestalten können. Volkerrail, eine der Gesellschaften, arbeitete bereits erfolgreich mit Studytube zusammen. "Wir haben schnell gemerkt, dass Studytube der Partner ist, den wir für das gesamte Unternehmen gesucht haben", erklärt Wiegers. "Die Plattform ist intuitiv und lädt geradezu ein, interessante Kurse selbst zu erkunden."

Um alle Mitarbeiter bestmöglich auf ihrem Lernweg zu begleiten, musste VolkerWessels Klarheit darüber schaffen, wer welche Kenntnisse und Zertifikate benötigt. Dieser Einblick wurde dank des Studytube Reporting-Tools möglich. So konnten die obligatorischen Schulungen besser organisiert werden und geeignete Weiterbildungsmöglichkeiten für jeden Lernpfad gefunden werden.

“Ein weiteres Plus: Wenn der Schulungsanbieter unserer Wahl nicht im Angebot ist, dann integriert Studytube diese zusätzlichen Kurse in seine Plattform. Jetzt müssen wir uns nicht mehr um die vertraglichen Vereinbarungen mit den Lieferanten kümmern.”

Darüber hinaus kann VolkerWessels von kollektiven Einkaufsrabatten bei 1.000 angeschlossenen Bildungsanbietern profitieren, darunter ICM, LOI und VCA Nederland.

Mehr teilen, weniger ausgeben

Über die komplette Weiterbildungsplattform von Studytube haben alle Tochtergesellschaften Zugang zu demselben breiten Angebot an qualitativ hochwertigen Weiterbildungen - von kurzen Videos bis hin zu Präsenzs Schulungen und maßgeschneiderten Lernplänen. Der Austausch von Wissen innerhalb des Unternehmens, der früher schwieriger war, ist jetzt viel reibungsloser. Da Studytube den gesamten Prozess des Einkaufs von Weiterbildungen automatisiert - von der Suche nach einem geeigneten Kurs bis hin zur Buchung und Rechnungsstellung - hat VolkerWessels nun weniger Verwaltungsaufwand und spart so an seinem Weiterbildungsbudget

“Wir nutzen unsere Zeit viel effizienter. Früher dauerte es 4 Stunden um eine externe Schulung zu finden, zu erfassen und im Rahmen unseres Weiterbildungsbudgets in Rechnung zu stellen. Dank Studytube dauert das jetzt weniger als 15 Minuten!”



Eine Lernkultur, die die **Unterschiede vereint**

Mit seiner erneuerten, zentralisierten Lernstrategie konsolidiert VolkerWessels alle Weiterbildungsmöglichkeiten im Unternehmen in einer Online-Umgebung, ohne dabei die Individualität der einzelnen Tochtergesellschaften aus den Augen zu verlieren. Auf diese Weise können die Mitarbeiter nicht nur ihr individuelles Potenzial nutzen, sondern auch das Unternehmen auf die Zukunft vorbereiten.

>€2.4 mio
Ersparnis

Dank der Automatisierung von Suche und Buchen der Weiterbildungen

€90k
**Mehr Weiter-
bildungsbudget**

Durch Einkaufsrabatte

€36k
**Weniger Kosten für
die Rechnungsstellung**

Dank des automatischen Service

“Diese Zahlen zeigen uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind”, so Wiegers abschließend. “Wir hoffen daher, in der kommenden Zeit neue Talente zu gewinnen und ihnen zu zeigen, wie viel Wert wir auf die Entwicklung unserer Mitarbeiter legen. Mit Studytube als Partner freuen wir uns schon jetzt darauf!”

STUDYTUBE

Designed with
your future
in mind.

www.studytube.de

Erfstraße 15 - 17
50672 Köln

info@studytube.de

Tel.: +49 (0) 221 828 29 160